

# COD DE CONDUITĂ



**ALKALOID**  
SKOPJE

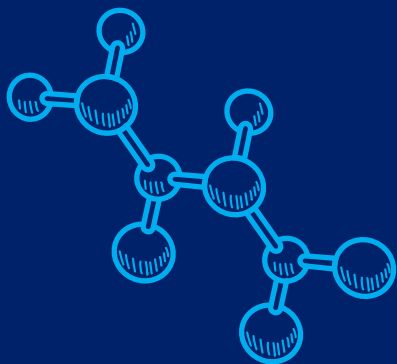
*Health above all*

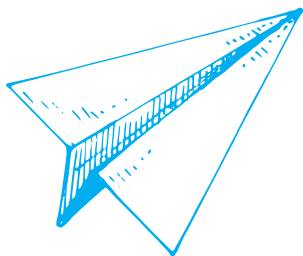


# INTRODUCERE

În desfășurarea activităților sale, Alkaloid respectă cele mai stricte norme și se ghidează după cele mai înalte standarde etice. Codul de conduită constituie un element-cheie în construirea unei culturi corporative etice și garantează creșterea și dezvoltarea durabilă a companiei.

Suntem convinși  
că derularea  
într-o manieră  
etică a activităților  
reprezintă o condiție  
prealabilă pentru  
succesul personal și  
profesional continuu





## MISIUNEA NOASTRĂ

Urmărim continuu obiectivul de a contribui la o lume mai sănătoasă prin calitatea superioară a produselor și serviciilor, precum și prin profesionalismul ridicat și succesul continuu.

Prioritatea noastră absolută o constituie protejarea intereselor tuturor părților implicate. Angajamentul nostru este de a avea grijă de sănătatea și calitatea vieții fiecărei persoane, de sistemul de sănătate și de mediul înconjurător.

Vizăm îmbunătățirea continuă a sănătății umane, care se reflectă prin motto-ul nostru: *Sănătatea înainte de toate!*

*Health above all*

*Health above all*



## PERSPECTIVA NOASTRĂ



Alkaloid, o companie cu orientare globală, se străduiește să realizeze cele mai ambițioase obiective, care vor permite existența o competitivități sănătoase și a unei poziționări excelente pe piață. Suntem în permanență deschiși către de sters noi piețe și încheierea de noi parteneriate, producția și plasarea de produse de calitate superioară, aplicând cele mai noi tehnologii și standarde de afaceri.

MESAJUL  
DIRECTORULUI  
GENERAL ȘI  
PREȘEDINTELUI  
CONSILIULUI DE  
ADMINISTRAȚIE  
AL  
ALKALOID AD  
SKOPJE

\* Acest document intitulat „Codul de conduită” nu reprezintă un contract de muncă și poate fi modificat oricând de către conducerea Alkaloid.





Stimați colegi,

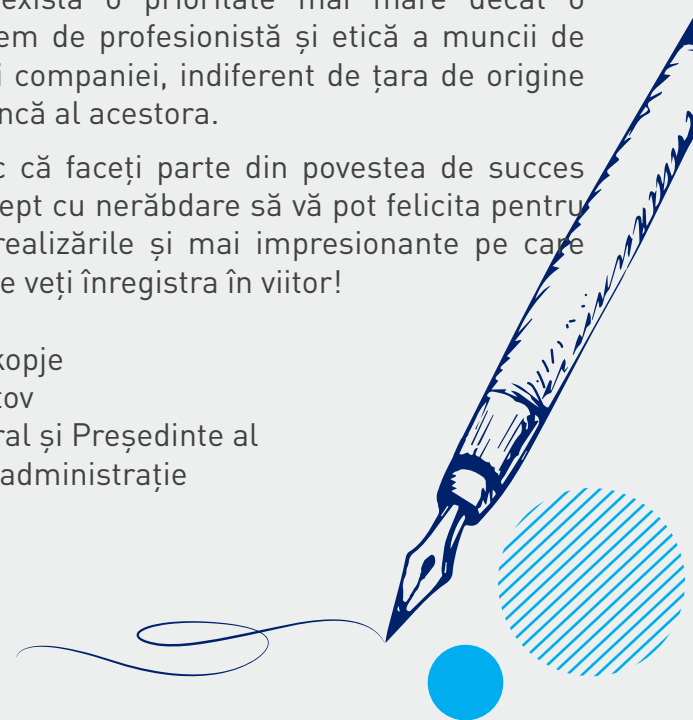
Produsele Alkaloid fac parte din viața de zi cu zi a milioane de oameni din țările în care compania derulează activități comerciale. Fiecare produs care poartă marca Alkaloid este sinonim cu calitatea, tradiția și eforturile asidue ale unui număr de peste o mie de angajați și a generații de membri ai familiei Alkaloid, care au construit valorile companiei înaintea noastră, astfel că purtăm pe umerii noștri responsabilitatea enormă de a ne menține credibilitatea și reputația.

Imaginea fiecărei companii nu se construiește prin campanii de marketing costisitoare sau ambalaje puternic colorate ale produselor. Această imagine, valorile companiei și credibilitatea reflectă cultura corporativă, prin care regulile de conduită ar trebui definite cu precizie pentru fiecare angajat și asociat implicat într-un fel sau altul în procesele companiei, indiferent de nivel. Prin urmare, am creat prezentul Cod de conduită, care rezumă regulile de conduită la locul de muncă și este necesar a constitui o referință pentru toți angajații, în ceea ce privește gestionarea cu succes a provocărilor zilnice ale muncii, într-o manieră profesională și etică.

Noi toți, ca parte a poveștii de succes globale numite Alkaloid, ar trebui să contribuim la implementarea cu maxim de eficiență a proceselor companiei și fiecare angajat, prin comportamentul său, își va manifesta voința puternică, intenția și dorința de a contribui la implementarea integrală și eficientă a viziunii și misiunii companiei. Pentru mine, în calitate de CEO al companiei Alkaloid, nu există o prioritate mai mare decât o abordare extrem de profesionistă și etică a muncii de către angajații companiei, indiferent de țara de origine și locul de muncă al acestora.

Vă mulțumesc că faceți parte din povestea de succes Alkaloid și aștept cu nerăbdare să vă pot felicita pentru succesele și realizările și mai impresionante pe care sunt sigur că le veți înregistra în viitor!

Alkaloid AD Skopje  
Zhivko Mukaetov  
Director general și Președinte al  
Consiliului de administrație



# CUPRINS

## VALORILE NOASTRE FUNDAMENTALE

Oamenii înainte de toate	8
Integritate și onestitate	9
Generarea împreună a celor mai bune rezultate	10
Leadership bazat pe valori	11

## CODUL NOSTRU DE CONDUITĂ

Ce este Codul de conduită?	14
De ce avem un cod de conduită?	15
De ce este necesar respectarea codului?	15
Rolul nostru	15

## LEADERSHIP

Rolul liderilor noștri în construirea celor mai înalte standarde etice	16
Importanța liderilor în implementarea Codului	17

## RAPORTAREA COMPORTAMENTULUI NEETIC (ÎNCĂLCAREA CODULUI)

Îndrăzniți să vorbiți – fiți portavocea integrității	20
Ofițerul de conformitate corporativă	24

## OAMENII NOȘTRI

Integritate	28
Atitudinea corectă față de toți angajații	30
Mobbing	32
Mari așteptări și rolul nostru	34
Conflictul de interese	36
Angajarea la Alkaloid	37

## ACTIVITĂȚILE NOASTRE / PĂRȚI INTERESATE / CONFORMITATE EXTERNĂ

Cadouri și divertisment	40
Prevenirea corupției, mitei și a	42
Spălării banilor	44
Raportări financiare, contabilitate și impozite	44
Tranzacționarea acțiunilor și informații interne	46
Protecția datelor cu caracter personal	48
Responsabilitate socială	49
Comunitatea noastră	51
Protecția mediului înconjurător	51
Respectul față de partenerii de afaceri	52
și concurența	54

## CONFORMITATE INTERNĂ

	54
Cum ne protejăm bunurile, informațiile	55
confidențiale și proprietatea intelectuală	58
Codul vestimentar	60
Sănătatea și securitatea muncii	62
Gestionarea datelor electronice și securitatea	
cibernetică	64
Rețelele sociale	66
Comunicarea cu mass-media și părțile interesate	68
Comunicarea internă	69

## CONFORMITATE FARMACEUTICĂ

	70
Interacțiunea cu profesioniștii din domeniul sănătății	72
Promovarea etică	74
Mesaj final	76

## VALORILE NOASTRE FUNDAMENTALE

- » Oamenii înainte de toate
- » Integritate și onestitate
- » Generarea împreună a celor mai bune rezultate
- » Leadership bazat pe valori





# OAMENII ÎNAINTE DE TOATE

Îmbrățișăm cu **respect** și demnitate ideea că putem avea opinii diferite despre oameni. Promovăm diversitatea cu admirație și empatie, indiferent de poziția persoanei în cadrul companiei, trecutul său, vârsta, sexul, valorile, opiniile sau interesele sale. Recunoaștem că modul de a învăța sau aborda problemele diferă de la o persoană la alta.

Pentru a demonstra că toți suntem la fel de importanți, trebuie să fim complet **transparenți** față de colegi, clienți, asociați, coinvestitori, parteneri externi, instituții guvernamentale, comunitate și așa mai departe.

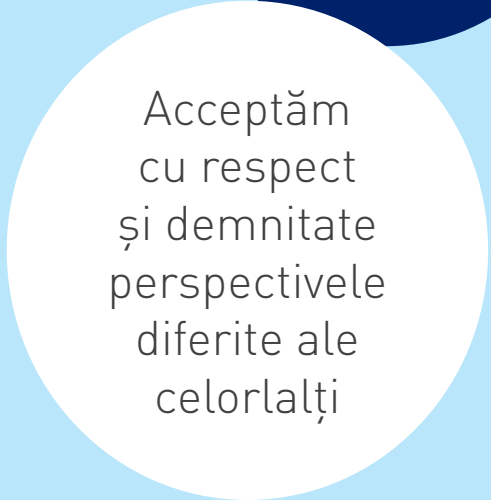
Transparența generează **încredere**, iar încrederea constituie fundația și piatra de temelie pe care ne construim întreaga activitate. Această încredere se extinde asupra oricui interacționează cu noi la orice nivel și este crucială în stabilirea și dezvoltarea relațiilor, atât interne, cât și externe, deoarece ea stă la baza unei **bune comunicări**.

Stimulăm **empatia** și **ascultarea activă** pentru a înțelege perspectiva sau circumstanțele altei persoane, indiferent dacă suntem sau nu de acord cu această persoană. Avem dorința de a-i cunoaște și de a îi înțelege pe ceilalți.

Suntem implicați activ în evenimente comunitare și caritabile ca organizație și încurajăm angajații noștri să dăruiască comunității noastre, deoarece aceasta ne-a oferit atât de mult. Oferim cu generozitate resursele noastre și credem că este responsabilitatea noastră **să dăruim înapoi comunităților** în care trăim și muncim.



People  
above all



Acceptăm  
cu respect  
și demnitate  
perspectivele  
diferite ale  
celorlalți

Pentru noi,  
integritatea  
este  
fundamentul  
unui bun  
leadership

*Integrity  
& Honesty*

## INTEGRITATE ȘI ONESTITATE

Ne străduim întotdeauna să facem ceea ce trebuie și să ducem la îndeplinire ceea ce ne angajăm că vom face. Încercăm să câștigăm **încrederea** celorlalți printr-un comportament fără variații, în conformitate cu cele mai înalte norme etice, valori și angajamente ale companiei. Ne asumăm **responsabilitatea pentru activitățile noastre**. Avem un simț puternic al corectitudinii și ne străduim întotdeauna să facem ceea ce trebuie.

**Integritatea** pentru noi este fundamentul unui bun **leadership**, ceea ce arată că această valoare constituie baza câștigării încrederii tuturor părților interesate. Munca desfășurată cu integritate înseamnă că trebuie să ne facem întotdeauna treaba corect, chiar și atunci când acest lucru pare dificil.

Cu toții suntem ambasadori ai companiei Alkaloid, reprezentând-o la diferite niveluri și prin diverse interacțiuni cu toate părțile interesate. Ne asumăm responsabilitatea de a acționa ca un model prin construirea de relații puternice și durabile în cadrul organizației, bazate **pe o morală ridicată și onestitate**. Integritatea pentru noi este un principiu călăuzitor la toate nivelurile și în toate activitățile din cadrul Alkaloid și depunem eforturi pentru a crea un mediu și un climat de lucru în care integritatea să fie stimulată.

A acționa cu integritate înseamnă a ne asigura că fiecare decizie este luată pe baza celor mai înalte principii etice și morale. **Încrederea și onestitatea** sunt elemente-cheie ale conceptului de integritate la Alkaloid. La locul de muncă, angajații care acționează cu integritate spun întotdeauna adevărul; fac ceea ce trebuie, chiar și atunci când nimeni nu se uită.

# GENERAREA ÎMPREUNĂ A CELOR MAI BUNE REZULTATE

Oamenii noștri depășesc în mod constant așteptările. Ei merg înainte și iau măsuri pentru a răspunde nevoilor clienților, se străduiesc să facă un pas în plus pentru fiecare lucrare, activitate sau proiect.

Angajații noștri sunt adevărați **lideri** care își demonstrează **dedicația și pasiunea** pentru munca lor, ghidați de propriul exemplu și concentrați pe obiectiv.

Ne bazăm pe **tradiție**, construită și întreținută de zeci de ani, suntem agili și acceptăm toate schimbările și identificăm beneficiile.

Oamenii noștri dau întotdeauna tot ce au mai bun la locul de muncă, dobândind constant noi abilități și competențe, ceea ce ajută compania să progreseze constant.

Ne străduim mereu să fim **inovatori** și să stimulăm și să răsplătim creativitatea și spiritul întreprinzător al angajaților noștri.

Una dintre cheile unei afaceri de succes este dedicarea și implicarea activă și completă a angajaților. Managerii apreciază nivelul de angajament al angajaților noștri în munca lor și îi încurajează să fie mândri și conștienți de contribuția lor la succesul companiei. Angajații noștri sunt auto-motivați să muncească asiduu pentru a atinge obiectivul comun.



## LEADERSHIP BAZAT PE VALORI

**Liderii** noștri influențează și valorile companiei noastre. Pentru a se dezvolta corect, acestia trebuie să impună valori privind leadership-ul responsabil, care este o combinație de angajament, determinare și empatie pentru angajați. Valorile sunt principiile călăuzitoare în compania noastră. Încurajăm liderii din compania noastră ca atunci când recrutează angajați să ia în considerare pe lângă competență și valorile persoanei, **iar dacă valorile pe care aceasta le are în viața corespund cu cele ale companiei, creăm o relație ideală.**

Liderii noștri **pornesc întotdeauna de la o analiză a proprie persoane**, se gândesc la ceea ce reprezintă și care sunt valorile lor. Depun constant eforturi pentru a se cunoaște pe ei înșiși, pentru a-i putea influența și pe alții.

Liderii noștri sunt **echilibrați**, adică dețin capacitatea de a vedea situațiile din diverse unghiuri și puncte de vedere pentru a avea o înțelegere deplină. Echilibrul înseamnă a vedea toate părțile și perspectivele cu o minte deschisă.




Liderii noștri sunt **cu adevărat încrezători în propria persoană**, ceea ce le permite să se vadă și să se accepte exact așa cum sunt. Ei își recunosc punctele forte și punctele slabe și se străduiesc continuu să se evolueze. Fiind cu adevărat încrezători, liderii noștri sunt, de asemenea, conștienți că vor exista întotdeauna persoane mai competente, cu mai multe realizări, cu un succes mai răsunător decât ei, dar își cunosc perfect traiectul și propriile forțe, recunoscând și apreciind diferențele.

Liderii noștri nu uită niciodată cine sunt și de unde vin. Ei rămân modești chiar și atunci când obțin succese în companie. **Adevărata modestie** ne ajută să apreciem fiecare persoană pe care o întâlnim și să-i tratăm pe toți cu respect.

Liderii noștri trebuie să recruteze și să se străduiască să pastreze cei mai talentați angajați din companie, astfel încât să rămânem competitivi și să continuăm să înregistram. Pentru a face acest lucru, îi încurajăm să **cultive meritocrația**, adică să angajeze, să recompenseze și să promoveze cei mai buni angajați, în funcție de meritele și contribuția lor la locul de muncă.

În calitate de lideri, suntem responsabili față de noi înșine, angajații noștri și superiorii noștri. **Comportamentul moral și etic** începe cu cei din vârf și este reflectat în jos, ceea ce încurajează și construiește o cultură corporativă puternică la Alkaloid.



Leadership-ul responsabil este un amestec de dedicație, determinare și înțelegere pentru angajați.



## CODUL NOSTRU DE CONDUITĂ

- » Ce este Codul de conduită?
- » De ce avem un cod de conduită?
- » Cine trebuie să respecte Codul?
- » Rolul nostru



## CE ESTE CODUL DE CONDUITĂ?

Codul de conduită (denumit în continuare Codul) este construit pe **valorile noastre fundamentale** și scopul său principal este de a se constitui într-un ghid pentru comportamentul dorit.

Codul, alături de valorile noastre fundamentale -Politica Sistemului de Management Integrat al Alkaloid (politici/proceduri corporative) și, bineînțeles, legislația din domeniul în care lucrăm, constituie unul dintre pilonii de bază pe care se bazează reputația excelentă a companiei noastre.

## DE CE AVEM UN COD DE CONDUITĂ?

Codul ne ajută să luăm deciziile corecte și măsurile adecvate. Aderarea la Cod creează un mediu în care ne putem exploata întregul potențial și putem fi mândri de munca noastră, de provocările pe care le depășim și de succesele pe care le obținem - pentru că lucrăm în mod etic, legal și cu integritate.

Codul stabilește clar așteptările Alkaloid pentru comportamentul nostru etic, fixează standardele pentru comportamentul profesional și ne oferă îndrumări practice, exemple și referințe pentru informații suplimentare utile (politici/proceduri corporative, legislație, Politica Sistemului de Management Integrat al Alkaloid etc.)

## CINE TREBUIE SĂ RESPECTE CODUL?

Toți angajații Alkaloid, precum și filialele și reprezentanțele sale afiliate, sunt obligați să respecte și să acționeze în conformitate cu prevederile Codului.

Este responsabilitatea fiecărui angajat să cunoască și să respecte prevederile Codului. Pe lângă **valorile noastre fundamentale** și procedurile corporative, definite în sistemul de management integrat al companiei, Codul ne ajută să luăm deciziile corecte și să întreprindem acțiuni adecvate în îndeplinirea sarcinilor de zi cu zi.

Toți asociații (persoanele fizice și juridice) care desfășoară activități în numele Alkaloid sunt, de asemenea, obligați să respecte și să adere la prevederile Codului.

## ROLUL NOSTRU

Buna noastră reputație este în mâinile voastre!

Indiferent ce facem sau unde lucrăm, suntem Alkaloid. Ținem cont de acest lucru atunci când luăm decizii, executăm fiecare operațiune, construim relații de afaceri, fabricăm fiecare produs și ne asigurăm că activitățile noastre reflectă întotdeauna valorile noastre fundamentale, că respectăm Codul și politicile și procedurile companiei, precum și legislația din țara în care lucrăm. Acesta este cel mai bun mod de a proteja reputația pe care o construim împreună.

Reputația noastră este o mare investiție în viitor și depinde de fiecare persoană care lucrează cu compania noastră, în orice țară în care Alkaloid desfășoară activități.


Codul nostru și politicile/procedurile noastre nu pot răspunde la fiecare întrebare, adică nu acoperă toate situațiile care ni s-ar putea întâmpla în timp ce ne îndeplinim sarcinile. Nu este un substitut pentru responsabilitățile, acțiunile și deciziile noastre individuale impuse pur și simplu de bunul simț.

Este responsabilitatea noastră să învățăm și să înțelegem cerințele legale și corporative, precum și standardele asociate cu responsabilitatea la locul de muncă.

## LEADERSHIP

- » Rolul liderilor noștri în construirea celor mai înalte standarde etice
- » Importanța liderilor în implementarea Codului
- » Prima linie de sprijin și informare pentru implementarea Codului





## ROLUL LIDERILOR ÎN CONSTRUIREA CELOR MAI ÎNALTE STANDARDE ETICE

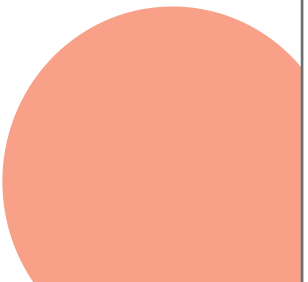
Pentru noi, la Alkaloid, respectarea celor mai înalte standarde etice reprezintă una dintre responsabilitățile-cheie ale managerilor direcți. De fapt, în multe cazuri, nerespectarea standardelor etice este o consecință a managementului defectuos și/sau a lipsei leadership-ului.

Scopul nostru, ca lideri, este să ne străduim să comunicăm constant cu angajații de care suntem responsabili. Prin urmare, ne alegem cu atenție angajații, îi dezvoltăm și îi ghidăm și monitorizăm în mod corespunzător în ceea ce privește modul în care își îndeplinesc atribuțiile.

Pentru noi, cei de la Alkaloid, nu numai rezultatele sunt importante, ci și modul în care sunt obținute.

În procesul de evaluare a angajaților, managerii direcți trebuie să se asigure că rezultatele sunt în conformitate cu normele și principiile noastre etice. Prin urmare, eforturile noastre se îndreaptă către furnizarea de informații adecvate managerilor, care să le permită să îndeplinească așteptările, precum și scopurile și obiectivele stabilite. Se așteaptă ca aceștia să adopte o atitudine de conformitate cu standardele și principiile etice corporative în evaluarea performanței subordonaților lor.

Urmărirea și aderarea la aceste înalte standarde etice este unul dintre rolurile principale ale managerilor noștri.



## IMPORTANȚA LIDERILOR ÎN IMPLEMENTAREA CODULUI

Când coordonați personal și aveți o responsabilitate specială și importantă de a da exemplu și de a acționa în conformitate cu Codul nostru, este esențial să respectați principiile de mai jos:

- » să dați un exemplu personal de integritate, nu doar prin cuvinte, ci și prin acțiuni reale, bazate pe un înalt nivel de integritate și moralitate;
- » să vă îmbunătățiți constant competențele și să acționați ca un model de urmat, demonstrând etică în îndeplinirea tuturor sarcinilor și atribuțiilor de serviciu;
- » să creați o cultură a respectării standardelor și principiilor noastre corporative, etice, prin care angajații noștri își vor înțelege responsabilitățile în ceea ce privește conformitatea și vor acționa în conformitate cu Codul;
- » să vă asigurați că angajații cunosc și sunt instruiți corespunzător cu privire la Cod, politicile companiei și legile locale relevante;
- » să construiți un climat de încredere și să încurajați angajații să vă împartăsească preocupările cu privire la posibile încălcări ale Codului, fără teama de repercusiuni;
- » să depuneți eforturi în mod constant pentru prevenirea, detectarea și soluționarea cazurilor în care există o încălcare a Codului și
- » să recunoașteți și recompensați comportamentul etic al angajaților noștri.



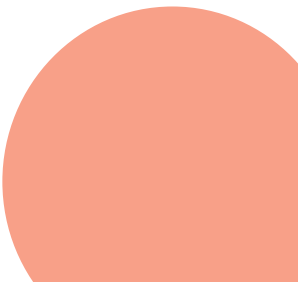


## PRIMA LINIE DE SPRIJIN ȘI INFORMAR EPRIVIND IMPLEMENTAREA CODULUI

În calitate de manageri direcți<sup>1</sup> și lideri, este important să dețineți un nivel semnificativ de cunoștințe și integritate și să fiți prima linie de informare de unde angajații pot obține informații relevante, cuprinzătoare și precise despre Cod. Sunteți o verigă-cheie în respectarea și implementarea Codului. Angajatul trebuie să se simtă întotdeauna în siguranță și încrezător că, abordându-vă, va putea să vă împărtășească preocupările privind încălcarea sau să ceară clarificări suplimentare cu privire la liniile directoare stabilite în Cod.

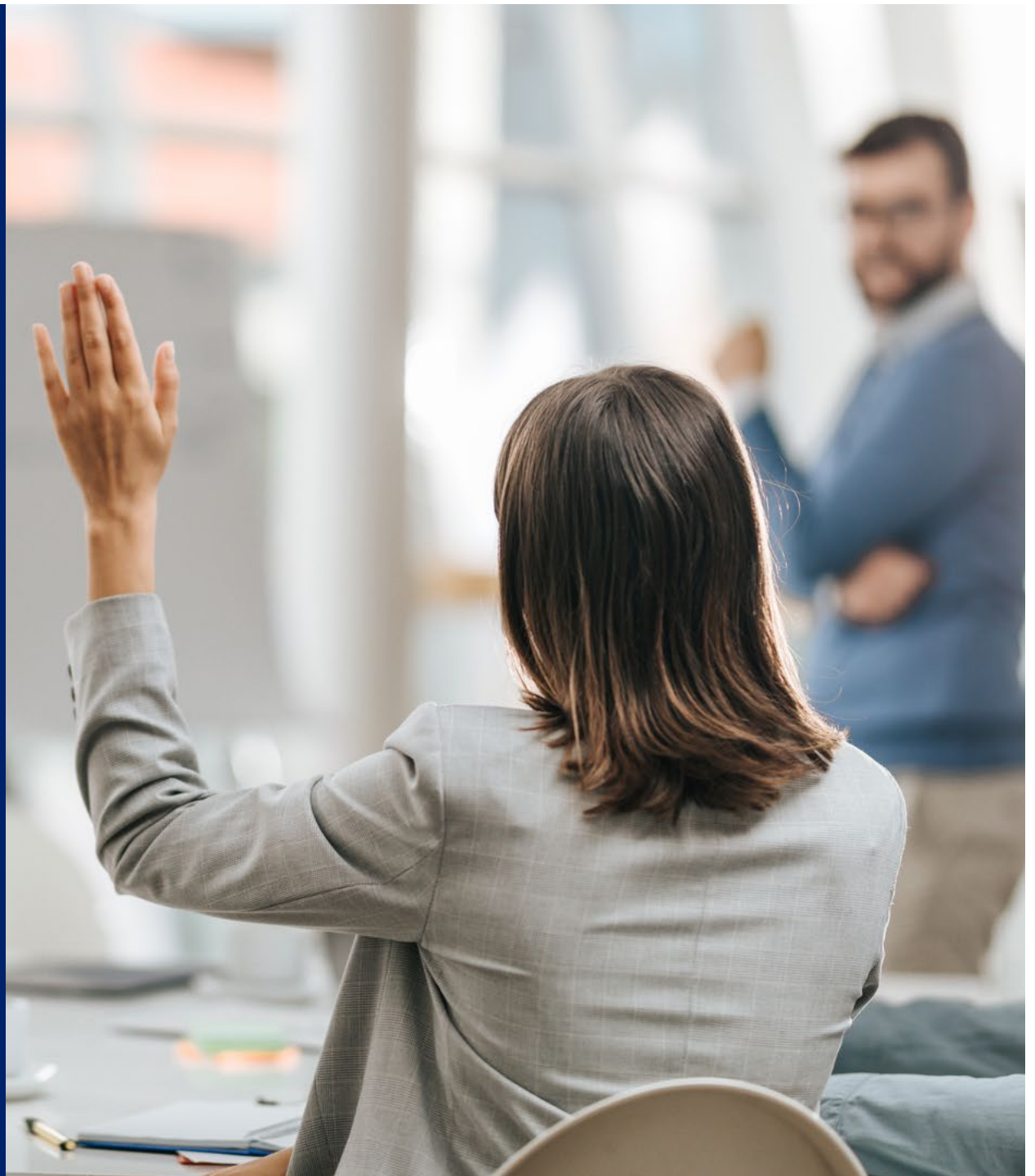
---

<sup>1</sup> În cuprinsul acestui Cod puteți găsi expresii care descriu nivelul managerului, iar explicația pentru acestea este următoarea:  
„manager direct acest termen se referă la managerul care este direct superior  
- “al doilea nivel de management” - acest termen se referă la managerul care este superiorul managerului direct. Fiecare se referă sau solicită clarificări suplimentare cu privire la orientările stabilite în Cod.



## RAPORTAREA COMPORTAMENTULUI NEETIC (ÎNCĂLCAREA CODULUI)

- » Îndrăzniți să vorbiți  
– fiți portavocea  
integrității
- » Ofițerul de  
conformitate  
corporativă



Alkaloid se angajează să își desfășoare toate activitățile comerciale cu integritate și în conformitate cu Codul. Nu va fi tolerat niciun fel de comportament neetic (încălcarea Codului) al oricărui angajat, inclusiv al unui manager al Alkaloid.

Dacă vreun angajat, inclusiv un manager de la orice nivel, încalcă Codul, politicile companiei sau legislația locală, acesta va fi sancționat în mod corespunzător de un organism corporativ special înființat în acest scop, adică de Comitetul de conformitate corporativă. Pentru a soluționa încălcarea, Comitetul de conformitate corporativă va întreprinde toate acțiunile, inclusiv măsuri corective și preventive, pentru a preveni evenimente similare în viitor.

Ne angajăm să tratăm în mod corespunzător orice caz de comportament neetic (încălcarea Codului) prin următoarele activități:

- » fiecare raport va fi examinat în mod competent și în timp util;
- » evaluarea faptelor și probelor se va realiza în mod obiectiv și independent, și
- » vor fi luate măsuri corective și preventive adecvate, care includ consiliere, instruire, măsuri disciplinare sau încetarea raporturilor de muncă.

Gestionarea unor astfel de cazuri constituie o parte majoră a procesului nostru de conformitate cu Codul, politicile companiei și legislația locală.

Întotdeauna se acordă fiecărui angajat prezumția de nevinovăție în ceea ce privește încălcarea Codului, până când probele strânse din proceduri confirmă o astfel de încălcare.

Întreaga procedură de stabilire a unei încălcări a Codului este parcursă de către Comitetul de conformitate corporativă, în conformitate cu reguli și principii precis stabilite, care prevăd o anumită acțiune corectivă sau sancțiune adecvată.

Orice caz de comportament neetic va fi raportat și înregistrat în sistemul de încălcare a Codului.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Ori de câte ori cineva constată sau cunoaște existența unui comportament contrar Codului, politicilor Alkaloid sau legislației locale, din partea unui angajat sau manager Alkaloid, îl încurajăm să raporteze cu onestitate o astfel de încălcare.
- » Se așteaptă să cooperăm pe deplin cu persoanele responsabile care conduc procedura și să le furnizăm toate dovezile pentru a verifica dacă acțiunile noastre au fost în conformitate cu Codul, precum și cu politicile companiei sau cu legislația locală.



**Dilemă:** Ce ar trebui să fac dacă managerul meu direct insistă să întreprindă acțiuni care contravin politicilor de integritate ale Alkaloid?

**Răspuns:** Dacă managerul direct insistă asupra unei activități care contravine politicilor de integritate Alkaloid, atunci ar trebui să raportați acest caz prin unul dintre canalele de raportare a comportamentului neetic.



## » CE TREBUIE SĂ REȚINEM?

- » Ar trebui să facem tot posibilul pentru a preveni cazurile de comportament neetic în viitor.
- » Se așteaptă să cooperăm cât mai mult cu persoanele implicate în procedura de investigare a posibilei încălcări a Codului și să ne asigurăm că avem dovezi adecvate pentru caz.
- » Compania va lua măsuri corective și va aplica sancțiuni adecvate dacă ne confruntăm cu un comportament neetic al angajatului nostru.

**Dilemă:** Există un conflict între ceea ce este definit în Codul nostru și legislația din țara în care lucrez. Nu sunt sigur ce trebuie să fac.

**Răspuns:** Cea mai bună abordare este să urmați cerințele mai stricte, dar dacă încă aveți îndoieli, solicitați îndrumare de la Departamentul Juridic / Departamentul de conformitate corporativă al Alkaloid \*

\* Prima instanță pentru abordarea unor astfel de dileme este Departamentul Juridic local/ofițerul local de conformitate, acolo unde este cazul



## ÎNDRĂZNIȚI SĂ VORBIȚI – FIȚI PORTAVOCEA INTEGRITĂȚII

A fi o portavoce a integrității nu este întotdeauna ușor, dar abordând astfel preocupările legate de comportamentul neetic, compania devine mai puternică și îi protejăm pe colegi de riscul de a comite ei înșiși încălcări ale integrității.

Nu trebuie să presupunem întotdeauna că a avut loc o încălcare a Codului. Totuși, în același timp, cu toții suntem obligați să fim preocupați atunci când trecem printr-o situație în care principiile noastre corporative sau politicile de integritate nu sunt aplicate.

Oricine împărtășește informații cu bune intenții este protejat de situațiile neplăcute care decurg din acestea. În acest scop, angajații noștri au acces la diferite modalități de raportare. Dacă există preocupări cu privire la un posibil comportament neetic, aceasta poate fi comunicată managerului direct al angajatului sau a celui de-al doilea nivel de management, după caz. Dacă există o încălcare a Codului, aceasta trebuie depusă la Ofițerul local de conformitate, dacă este desemnat astfel, și/sau cu un Ofițer corporativ de conformitate, prin canalele de comunicare indicate cu aceștia. Raportarea poate fi sub rezerva anonimatului, dacă este necesar, iar Alkaloid garantează securitatea informațiilor transmise prin intermediul formularului web al companiei **AlkaSpeakUp**. Toate plângerile privind încălcarea Codului, formulate printr-o procedură adecvată, sunt soluționate de Comitetul de conformitate corporativă al Alkaloid, ai cărui membri sunt numiți de Consiliul de Administrație al Alkaloid.

Confidențialitatea este respectată la nivelul maxim, dar puteți alege și să rămâneți anonim în această procedură. În cazul în care vă identificați, veți fi de mare ajutor în desfășurarea corectă a investigației. Identitatea și informațiile dvs. vor fi partajate numai acolo unde este necesar. Orice fel de repercusiuni față de oricine care-și exprimă preocupările cu privire la o încălcare a principiilor noastre etice constituie abatere disciplinară și se sancționează până la și inclusiv încetarea raportului de muncă.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Dacă există îngrijorări cu privire la încălcarea principiilor corporative sau a politicilor de integritate, cel mai bine este să discutați personal cu managerul dvs. direct.
- » Dacă nu vă simțiți confortabil să vorbiți cu managerul dvs. direct, puteți comunica cu managementul imediat superior, acolo unde este cazul, precum și cu Ofițerul de conformitate. Încălcările Codului sunt semnalate prin canalele indicate de comunicare cu Ofițerul de conformitate (formularul web [AlkaSpeakUp](#) oferă posibilitatea de a raporta anonim dacă este necesar).



**Dilemă:** Ajut compania Alkaloid dacă iau inițiativa și comunic o posibilă încălcare a Codului?

**Răspuns:** Desigur. Managementul Alkaloid trebuie să cunoască orice activitate care duce la încălcarea integrității corporative, pentru a o putea trata în mod corespunzător și confidențial. Procedând astfel, acționați în conformitate cu **valorile noastre fundamentale** și cu politicile companiei.

## » CE TREBUIE SĂ REȚINEM?

- » A vorbi și a împărtăși preocupările cu privire la posibilele încălcări ale Codului este modul de acțiune potrivit pentru fiecare angajat responsabil și de aceea merită recunoaștere. Împărtășindu-și preocupările, se protejează pe sine, pe colegii săi, precum și drepturile și interesele Alkaloid.
- » Se așteaptă ca managerii direcți Alkaloid să creeze un mediu de încredere, care să încurajeze angajații să se exprime și să ajute la rezolvarea problemelor legate de încălcarea Codului.

## OFIȚERUL DE CONFORMITATE CORPORATIVĂ

Ofițerul de conformitate corporativă al Alkaloid se va asigura că oamenii noștri înțeleg și respectă principiile etice stabilite prin Codul nostru. Ofițerul de conformitate corporativă este persoana de contact pentru toți angajații, acționarii companiei, partenerii noștri de afaceri și clienții cu privire la problemele și acțiunile legate de Codul nostru, dar și persoana care primește în mod direct raportări privind încălcarea prevederilor Codului. Toti angajatii Alkaloid, filialele si reprezentantele îl pot contacta cu privire la toate problemele ce intră în sfera de competență a Ofițerului de conformitate corporativă al Alkaloid prin:

- » Formularul web **AlkaSpeakUp** al Alkaloid pentru raportarea unei încălcări a Codului, ce se regăsește pe site-ul web al Alkaloid ([www.alkaloid.com.mk](http://www.alkaloid.com.mk)) și oferă posibilitatea raportării sub rezerva anonimatului;
- » Apelarea la numărul de telefon +38972918245
- » (numărul de telefon al responsabilului de conformitate corporativă) și prin
- » e-mail la următoarea adresă:  
[complianceofficer@alkaloid.com.mk](mailto:complianceofficer@alkaloid.com.mk)\*

După ce a primit un raport de încălcare a Codului, Ofițerul de conformitate corporativă îl transmite Comitetului de conformitate corporativă, un organism corporativ care conduce investigațiile și decide asupra abaterilor constând în încălcarea Codului. Ofițerul de conformitate corporativă este, de asemenea, membru al Comitetului de conformitate corporativă și participă activ și profesional la procedura de stabilire a producerii unei încălcări și eventual a unei sancțiuni pentru încălcarea respectivă.

\*Se acceptă completarea unui raport în limba locală

În toate filialele majore ale Alkaloid, acolo unde este cazul, sunt numiți ofițeri locali de conformitate corporativă, iar acolo unde nu sunt desemnați, această funcție este îndeplinită de managerul pe țară al filialei. Persoanele responsabile de conformitatea locală se află în strânsă coordonare și comunicare constantă cu Ofițerul de conformitate corporativă al Alkaloid și au următoarele responsabilități:

- » Oferă sprijin în implementarea Codului de conduită al Alkaloid;
- » Sunt persoane pentru contact, asistență și consiliere a angajaților, dacă aceștia suspectează o încălcare a Codului;
- » monitorizează conformitatea companiei locale cu legile, reglementările și codurile locale aplicabile în țara în care își desfășoară activitatea;
- » Sunt implicați în instruirea personalului entității locale, prin diverse training-uri, seminarii și testarea cunoștințelor legate de Cod;
- » Sprijină managementul direct în implementarea Codului și a proceselor locale de integritate;
- » Participă la schimbul de experiență cu Ofițerul de conformitate corporativă, în scopul îmbunătățirii continue a practicilor corporative și locale în implementarea și respectarea Codului și
- » Încurajează angajații să vorbească dacă au cunoștință despre nerespectarea Codului și a practicilor locale din țara în care își desfășoară activitatea.

## » CE TREBUIE SĂ REȚINEM?

Dacă nu ne simțim confortabil să contactăm managerul nostru direct sau conducerea de următor nivel, acolo unde este cazul, pe probleme legate de respectarea prevederilor Codului Alkaloid sau politicilor locale, responsabilul local de conformitate corporativă sau suplinitorul acestuia va oferi ajutor și sfaturi despre cum să procedăm.

În cazul în care nu dorim să luăm legătura cu conducerea locală cu privire la aspecte legate de respectarea Codului și politicilor locale, putem contacta direct Ofițerul de conformitate corporativă al Alkaloid, prin canalele de comunicare indicate, și dacă dorim să ne păstrăm anonimatul, putem face acest lucru utilizând formularul web [AlkaSpeakUp](#).

## OAMENII NOȘTRI

- » Integritate
- » Atitudinea corectă față de toți angajații
- » Mobbing
- » Mari așteptări și rolul nostru
- » Conflict de interese
- » Angajarea la Alkaloid





## CINE SUNT OAMENII NOȘTRI?

Oamenii noștri reprezintă cel mai mare atu al nostru. Avem permanent grijă de ei, asigurând cele mai bune condiții și tratament în compania noastră. Investim în dezvoltarea personală a fiecărui angajat și am făcut un obiectiv din îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților lor, pentru a permite progresul și creșterea continuă la Alkaloid.

## DE CE ESTE IMPORTANT?

La Alkaloid, apreciem și respectăm diversitatea în ceea ce privește cunoștințele, abilitățile, experiența și caracteristicile individuale, care ne îmbogățesc mediul de lucru și determină luarea de decizii și identificarea de soluții mai bune.

## CUM PROCEDĂM?

Valorile **noastre fundamentale**, pe lângă Cod, definesc modul în care ne tratăm unii pe alții, menținem mediul de lucru în siguranță, ne pasă de sănătatea angajaților noștri și, de asemenea, oferim acestora șanse egale.



## INTEGRITATE

**Integritatea personală** se bazează pe valorile și principiile pe care ne construim existența. Aceasta înseamnă că un individ se ghidează după principii morale și etice puternice în acțiunile pe care le întreprinde în fiecare zi.

Fiecare dintre noi are responsabilitatea de a lua decizii care se bazează pe cele mai înalte principii etice și morale și sunt strâns legate de integritatea noastră personală. Astfel, ne asumăm responsabilitatea de a fi permanent atenți la acțiunile noastre. Ne așteptăm ca angajații noștri să-și însușească **valorile fundamentale** ale companiei, ca parte a valorilor lor personale.

În situațiile în care bunul simț este pus la încercare, rămânem fermi și hotărâți să luăm decizia corectă, deoarece standardele înalte ale principiilor morale și etice ne ghidează în fiecare zi.



**Dilemă:** Sunt membru al comitetului de inventariere de la depozite. La inspectarea bunurilor din inventar, unele dintre ele lipsesc și trebuie să semnez că acestea există fizic acolo, ceea ce nu pot verifica. Ce ar trebui să fac?

**Răspuns:** Nu ascundeți niciodată informații inexacte care ar putea pune în pericol reputația dumneavoastră și reputația companiei noastre! Subliniați că furnizarea de informații incorecte și ascunderea constituie abateri și că bunurile care nu pot fi localizate fizic nu ar trebui incluse în raportul de inventar. Dacă, totuși, vi se solicită să semnați raportul cu informații incorecte, contactați managementul de următor nivel, acolo unde este cazul, sau raportați către Ofițerul de conformitate corporativă prin canalele de comunicare indicate.

**Integritatea corporativă** reprezintă derularea activităților comerciale în conformitate cu toate legile și reglementările aplicabile, precum și cu cele mai înalte standarde de integritate stabilite de Alkaloid. Respectarea acestor standarde este un principiu important, care duce la succesul continuu al acțiunilor noastre.

Toate părțile interesate se așteaptă de la noi să ne comportăm cu integritate în derularea activităților noastre de zi cu zi. Respectarea standardelor noastre de integritate poate uneori afecta negativ rezultatele obținute. Cu toate acestea, credem că rezultatele nu sunt întotdeauna cele mai importante, ci modul în care sunt obținute.

Fiecare dintre noi influențează integritatea Alkaloid prin acțiunile noastre de zi cu zi. Alkaloid este o companie globală, astfel că încălcarea integrității de către orice angajat, indiferent de locul în care își desfășoară activitatea, poate avea un impact negativ asupra reputației noastre ca și companie.



**Dilemă:** Șeful meu mi-a ordonat să fac ceva care, în opinia mea, nu este în conformitate cu standardele de integritate ale companiei. Ce ar trebui să fac?

**Răspuns:** Spuneți despre îndoielile pe care le aveți supervisorului dvs. (este nevoie de curaj, dar este acțiunea corectă). Amintiți-vă că sunteți singurul responsabil pentru propriul comportament și acțiuni. Dacă supervisorul insistă să nu împărtășească suspiciunea, atunci contactați managementul de următor nivel, acolo unde este cazul, Ofițerul de conformitate corporativă local sau raportați direct Ofițerului de conformitate corporativă prin canalele de comunicare indicate.

## ATITUDINEA CORECTĂ FAȚĂ DE TOȚI ANGAJAȚII

În comunicarea de zi cu zi, precum și în selecția colegilor de muncă, partenerilor, solicitanților de locuri de muncă și clienților, susținem o politică de nediscriminare completă, în conformitate cu **valorile noastre fundamentale**, promovăm diversitatea cu admirație și empatie, independent de poziția persoanei în companie, de originea, apartenența națională/etnică și religioasă, vârstă, limbă, rasă, sex, statut social, handicap mental sau fizic, stare de sănătate, orientare sexuală, valori sau interese ale persoanei respective.

Alkaloid aderă, de asemenea, la principiile de protecție împotriva utilizării muncii copiilor, în conformitate cu standardele internaționale.

Ca și companie globală, Alkaloid, având entități în multe țări, se străduiește să respecte și prețuiește unicitatea fiecărui individ. Recunoaștem diferențele dintre oameni ca o șansă de a învăța ceva nou și de a aborda lucrurile într-un mod diferit.





**Dilemă:** În distribuirea săptămânală a activităților, supervizorul meu a atribuit sarcini tuturor colegilor, cu excepția mea. Același lucru s-a întâmplat în mod continuu în ultimele luni, deși anterior am îndeplinit toate sarcinile atribuite cu eficiență în intervalul de timp prevăzut. Ce pot face?

**Răspuns:** Izolarea membrilor individuali ai echipei pentru a provoca disconfort și umilire constituie un tratament nedrept. Discutați cu supervizorul dvs. despre motivul pentru care nu vă alocă sarcini de lucru dvs. sau altor colegi și încercați să aflați de ce vă izolează de echipă. Dacă nu puteți rezolva conflictul într-o manieră pașnică, profesională și productivă, contactați managementul de următor nivel, acolo unde este cazul, sau raportați responsabilului de conformitate corporativă prin canalele de comunicare indicate (formularul web **AlkaSpeakUp** oferă posibilitatea de raportare sub rezerva anonimatului).

## ➤ CE TREBUIE SĂ REȚINEM?

Alkaloid implementează o politică de șanse egale și tratament egal pentru toți indivizii, creând o atmosferă de lucru în care fiecare individ are șansa de a-și demonstra valoarea și, astfel, de a contribui la succesul companiei. Ghidați de aceste principii, acceptăm opiniile diferite ale oamenilor ca un avantaj în luarea deciziilor de zi cu zi.

Suntem conștienți că diferențele dintre oameni nu reprezintă nimic altceva decât o oportunitate de a ne extinde gama de cunoștințe, abilități și perspective asupra lumii. Diversitatea mentalităților și exprimarea acestora ne determină să luăm decizii mai eficiente și constructive.

## MOBBING

Orice comportament care constituie orice formă de hărțuire la locul de muncă care are scopul de a umili, ridiculiza sau abuza un angajat va fi tratat ca mobbing. Mobbing-ul poate fi recunoscut ca hărțuire, atât psihologică, cât și sexuală.

Hărțuirea psihologică este un comportament negativ al unui individ sau al unui grup, care încalcă demnitatea, integritatea, reputația și onoarea angajatului, stârnind în același timp sentimente de teamă în persoana aflată în dificultate, precum și disconfort și umilință, iar rezultatul final poate fi afectarea gravă a sănătății fizice și/sau psihice.

Hărțuirea sexuală este orice comportament verbal, non-verbal sau fizic, bazat pe comportamente sexuale, care în cele din urmă încalcă demnitatea persoanei supuse hărțuirii sexuale și provoacă sentimente de teamă, disconfort și/sau umilire.

Dreptul fundamental al fiecărui angajat este de a lucra într-un mediu liber de orice fel de mobbing și fără teama de repercusiuni, dacă este vizat.

Alkaloid condamnă orice astfel de comportament și nu permite nicio formă de mobbing, indiferent de calitatea sau funcția îndeplinită de persoana care comite actele de mobbing.

Dreptul fundamental al fiecărui angajat este de a lucra într-un mediu liber de orice fel de mobbing și fără teama de repercusiuni, dacă este vizat.

## CUM PROCEDĂM?

- » Nu ridiculizăm, umilim sau insultăm colegii.
- » Nu ne defăimăm colegii pentru a le deteriora reputația și demnitatea.
- » Nu ne aliem cu alți colegi pentru a hărțui persoane sau grupuri de colegi.
- » Nu comitem acte de agresiune fizică sau verbală față de ceilalți.
- » Nu facem comentarii, glume, remarci dezagreabile; nu distribuim imagini sau texte neadecvate și nu acționăm în mod inadecvat în contextul hărțuirii sexuale.
- » Nu cerem, nu insistăm sau nu șantajăm un angajat a avea un act sexual.
- » Nu folosim sprijin financiar și/sau în natură în activitățile și acțiunile noastre.
- » Nu împărtășim informații cheie cu cei cu care lucrăm și/sau colaborăm, care sunt necesare pentru îndeplinirea sarcinilor, pentru a indica în mod intenționat o eroare.
- » Nu delegăm în mod deliberat sarcini colegilor de echipă pentru a izola membrii individuali ai echipei dacă avem o funcție de nivel superior.
- » Alkaloid nu tolerează atribuirea unor sarcini necorespunzătoare în raport cu calificările dobândite, în scopul izolării anumitor membri ai echipei, dacă deținem o funcție de nivel superior.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

Dacă asistăm sau suntem victimele unei situații care implică mobbing, suntem obligați să luăm legătura cu managerul nostru direct, managementul de următor nivel, acolo unde este cazul, sau să raportăm Ofițerului de conformitate corporativă, prin canalele de comunicare indicate. Formularul web [AlkaSpeakUp](#) oferă posibilitatea de înregistrare anonimă dacă este necesar].

Mobbing sau abuzul asupra colegilor sunt cu desăvârșire interzise. Se așteaptă să îi tratăm pe toți asociații noștri cu demnitate și responsabilitate.



## MARI AȘTEPTĂRI ȘI ROLUL NOSTRU

Stabilirea de așteptări mari pentru angajații noștri crește șansele ca aceștia să aibă succes în atingerea obiectivelor personale, ceea ce le va permite să progreseze și să se dezvolte constant. Angajații noștri lucrează cu dăruire și depun eforturi **suplimentare** în activitate și în atingerea obiectivelor. Pe de altă parte, angajații care își ating obiectivele sporesc succesul întregii companii. Succesul companiei este o oglindă a angajamentului și dăruirii fiecăruia dintre noi.

Angajații noștri manifestă o **atitudine pozitivă** față de muncă și își îndeplinesc sarcinile cu onestitate și integritate. Ei reprezintă compania noastră în mod responsabil și se comportă profesional chiar și atunci când nu sunt de serviciu. Ei respectă politicile și procedurile stabilite atunci când se confruntă cu probleme sau au de îndeplinit sarcini complexe.

Împărtășim misiunea și viziunea Alkaloid cu fiecare angajat, acordând o atenție deosebită rolului și importanței deosebite pe care fiecare angajat o are în compania noastră, precum și așteptările noastre de la locul de muncă specific, care ajută și contribuie la transformarea în realitate a misiunii pe care ne-am stabilit-o.

Angajații noștri își doresc **provocări**, căci acestea stau la baza progresului sustenabil. Ei câștigă încrederea, respectul și își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor pe care le iau atunci când își îndeplinesc sarcinile. De asemenea, fiecare dintre angajații noștri înțelege **importanța rolului său** și modul în care responsabilitățile sale ne afectează organizația sau departamentul în care lucrează.

Comunicăm clar cu fiecare nou angajat despre așteptările noastre și le repetăm în mod constant, în același timp îndrumându-l și implicându-i la noul loc de muncă și în responsabilitățile lor.

Ne așteptăm ca liderii noștri să **comunică cu claritate așteptările** și să colaboreze constant cu angajații noștri. Totul ar trebui să înceapă cu ei. Aceștia îi ajută pe angajații noștri să înțeleagă **imaginea de ansamblu**, permițându-ne astfel să înțelegem mai bine de ce rolul nostru este important și să ne dedicăm sarcinilor noastre.

## CONFLICT DE INTERESE

**Conflictul de interese** este orice situație în care există un conflict între interesele personale și interesele și obiectivele companiei, fiind legat de prerogativele și obligațiile noastre profesionale. De asemenea, un conflict de interese este orice situație în care interesele și obiectivele unui membru apropiat al familiei noastre sau ale prietenilor noștri sunt în conflict cu interesele Alkaloid.

Conflictul de interese apare atunci când primim un câștig personal direct sau viitor, care poate fi afectat de deciziile sau acțiunile noastre.

Alkaloid susține și oferă libertate de investiție și implicare personală în viața socială și relațiile de afaceri în exterior, dar în niciun caz nu ar trebui să primim un câștig personal a cărui rațiune vine în conflict cu interesele Alkaloid.

### » CE TREBUIE SĂ REȚINEM?

- » Să evităm situațiile în care interesele noastre personale intră în conflict cu interesele companiei.
- » Să nu ne folosim poziția la Alkaloid în beneficiul nostru personal sau în beneficiul rudelor sau al apropiaților noștri.
- » Să informăm întotdeauna managerul nostru cu privire la orice conflict de interese potențial sau real. Este important să fim capabili să recunoaștem potențialul conflict, deoarece astfel îl putem evita.
- » Să informăm managerul nostru direct, conducerea de următor nivel, acolo unde este cazul, sau Ofițerul de conformitate corporativă, prin canalele de comunicare indicate, dacă avem cunoștință de existența unui conflict de interese în mediul nostru de lucru. Neanunțarea unui potențial conflict de interese reprezintă o încălcare a Codului nostru.
- » În cazul în care bănuim un conflict de interese legat de managerul nostru direct, suntem obligați să contactăm managementul de următor nivel, acolo unde este cazul, sau să raportăm Ofițerului de Conformitate Corporativ, prin canalele de comunicare indicate.



**Dilemă:** În calitate de manager al unei echipe mai mici de angajați, mi s-a alocat un buget pentru a promova un angajat din echipa mea pentru anul viitor. În echipa mea lucrează și fiul vecinilor mei, aflat într-o situație financiară dificilă, și știu că această creștere l-ar ajuta enorm, deși performanța sa profesională nu este strălucită. Pe de altă parte, colegul său de echipă a înregistrat rezultate profesionale excelente în perioada trecută. Mă aflu într-o dilemă: cui să-i acord promovarea?

**Răspuns:** Promovarea este oferită angajaților pentru a-i recompensa pentru munca depusă și pentru a-i motiva a înregistra și alte succese în viitor. Decizia de a-i ajuta pe ceilalți este întotdeauna una bună. Dar, în acest caz, promovarea ar trebui acordată angajatului ale cărui rezultate aduc cea mai mare contribuție în procesul de lucru.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

Suntem obligați să evităm orice situație sau interes personal care ne-ar putea afecta profesionalismul și independența în luarea deciziilor în timpul îndeplinirii atribuțiilor noastre. Înainte de a lua orice decizie sau dacă există o dilemă cu privire la un potențial conflict de interese, este responsabilitatea noastră să notificăm și să ne consultăm cu managerul nostru direct sau conducerea de următor nivel, după caz, sau Departamentul nostru de conformitate corporativă.



## ANGAJAREA LA ALKALOID

Alkaloid se străduiește să creeze un mediu stimulant, în care profesioniștii adevărați lucrează și contribuie fiecare în parte.

Apreciem abilitățile și căutăm modalități în care acestea pot fi utilizate în companie. Vă garantăm că veți avea acces la formarea și coaching-ul de care aveți nevoie pentru a excela în munca dvs. și pentru a vă ajuta să vă exploatați potențialul.

Le garantăm potențialilor noștri angajați un mentorat din partea unor profesioniști experimentați, care îi vor încuraja să se simtă apreciați și respectați în fiecare zi.

Alkaloid se străduiește să asigure o îmbunătățire continuă a mediului de lucru. Oferim șanse egale tuturor de a putea avansa și a se dezvolta, pentru a-și exploata potențialul și a contribui la succesul companiei, dar și în angajamentul de a-i ajuta pe ceilalți.

În ceea ce privește modalitățile prin care puteți aplica pentru angajare, burse sau stagiu, acestea sunt disponibile pe site-ul nostru [www.alkaloid.com.mk](http://www.alkaloid.com.mk) la secțiunea Carieră \*.

\*Toate informațiile de pe site-ul web corporativ nu sunt aplicabile pentru angajații afiliaților. Angajații afiliaților vor consulta site-urile lor web locale pentru acest tip de informații



## ACTIVITĂȚILE NOASTRE/ PĂRȚI INTERESATE / CONFORMITATE EXTERNĂ

- » Cadouri și divertisment
- » Prevenirea corupției, mitei și spălării banilor
- » Raportare financiară, contabilitate și impozite
- » Tranzacționarea acțiunilor și informații interne
- » Protecția datelor cu caracter personal
- » Responsabilitate socială
- » Comunitatea noastră
- » Protecția mediului înconjurător
- » Respectul față de partenerii de afaceri și concurența
- » Comunicarea cu autoritățile
- » Achiziții / licitații publice



## DEFINIȚIE

Alkaloid, împreună cu filialele sale, are privilegiul de a desfășura activități în mai multe țări. În fiecare dintre țările în care ne desfășurăm activitățile, suntem obligați să cunoaștem și să respectăm legile și legislația care ne reglementează activitățile..

## DE CE ESTE IMPORTANT?

Respectarea legilor și reglementărilor locale demonstrează angajamentul nostru de a derula activități etice și transparente în comunitățile în care există entitățile noastre. De asemenea, orice nerespectare a legislației poate avea drept consecință sancțiuni individuale și colective (societate), pedepse, interdicții și alte măsuri disciplinare personale sau comerciale.

## CUM PROCEDĂM?

Alkaloid, în cadrul sistemului său de management integrat, aplică o serie de politici, proceduri, reglementări corporative, care sunt explicate la cursurile și atelierele regulate organizate de companie, ajutând astfel angajații să respecte cerințele legale. Departamentul Juridic / Departamentul de Conformitate Corporativă, Departamentul Asigurarea Calității, Departamentul Resurse Umane, Departamentul Finanțe și Departamentul Audit Intern oferă îndrumări și sunt deschise tuturor problemelor legate de respectarea legilor aplicabile activităților noastre.

În ceea ce privește orice discrepanță între legislația locală și Cod, suntem obligați să informăm imediat Departamentul Juridic / Departamentul de Conformitate Corporativă / Departamentul Resurse Umane și/sau Departamentul Audit Intern\*.

\*Prima instanță pentru soluționarea unor astfel de dileme o reprezintă departamentele locale menționate mai sus, acolo unde este cazul



## CADOURI ȘI DIVERTISMENT

Compania noastră activează în multe medii și locații diferite, în unele dintre acestea anumite activități (cadouri ocazionale sau divertisment) constituie o expresie a curtoaziei sau o reflectare a practicilor sociale și culturale. Respectăm normele culturale într-o măsură adecvată, în conformitate cu legile și reglementările locale în baza cărora ne desfășurăm activitatea, dar acele activități nu trebuie să încalce valorile noastre etice.

Un cadou ocazional sau o ofertă de divertisment este adesea considerată o componentă normală a afacerii, dar uneori chiar și un cadou sau o ofertă bine intenționată pot fi considerate complet nepotrivite. Orice cadou sau ofertă de divertisment care creează un sentiment de obligație sau care afectează raționamentul profesional este considerat inadecvat.

Nu trebuie să oferim sau să acceptăm cadouri și servicii care ar putea pune în pericol integritatea noastră personală sau integritatea și independența Alkaloid.

Cadourile, serviciile oferite sau cele primite ar trebui:

- » să aibă o valoare nominală, să fie rare și să aibă un scop comercial rezonabil
- » să fie în conformitate cu practicile comerciale acceptate în industrie și locația geografică și nu ar trebui să fie considerate generoase;
- » să fie permise de lege și de politicile celui care dă și celui care primește;
- » să nu afecteze integritatea și reputația companiei noastre;
- » să fie înregistrate corespunzător în evidențele și registrele noastre, și
- » să nu fie sub forma de numerar sau fonduri, (carduri cadou, cecuri, titluri de valoare).

Este interzisă solicitarea de cadouri sau servicii de orice fel. Aceasta include nu numai bani, ci și orice alt tip de compensații. În cazul în care primim o ofertă, nu o acceptăm. Nu trebuie să folosim reduceri sau alte beneficii suplimentare de la furnizori și partenerii noștri de afaceri decât dacă acestea sunt disponibile pentru publicul larg sau pentru colegii noștri Alkaloid.

Nu acceptăm oferte care ne pot afecta deciziile profesionale sau care pot părea nepotrivite, chiar dacă se încadrează în valorile considerate acceptabile pentru companie. Suntem obligați să raportăm aceste situații ofițerului de conformitate corporativă.

În cazul în care avem îndoieli sau ezitări cu privire la acceptarea sau respingerea ofertei, trebuie să încercăm a prezenta imediat situația managerului nostru direct sau Departamentului juridic / Departamentului de conformitate corporativă\* și să solicităm instrucțiuni despre cum să procedăm în continuare.



**Dilemă:** Am primit un cadou de la un partener de afaceri pe care știu că nu trebuie să îl accept. Ce ar trebui să fac?

**Răspuns:** Returnați cadoul partenerului de afaceri și explicați politicos care este politica noastră.

Întrebare: **Lată câteva lucruri pe care să le luați în considerare dacă partenerul de afaceri vă oferă un cadou**



Este cadoul modest sau normal și de ce îl primesc?



Este cadoul mai valoros decât valoarea sa nominală?



Vânzătorul oferă cadouri în mod regulat și cum va afecta relația noastră acceptarea acestuia?



Cadoul induce sentimentul obligației sau îmi compromite raționamentul profesional?

\* Prima instanță pentru soluționarea acestui tip de dileme o reprezintă departamentele locale menționate, dacă este cazul

## PREVENIREA CORUPȚIEI, MITEI ȘI SPĂLĂRII BANILOR

Alkaloid reflectă integritatea și principiile sale de conduită corectă în relațiile de afaceri prin eforturile de eliminare a corupției sub toate formele ei. Suntem obligați să respectăm toate prevederile și actele normative aplicabile în Republica Macedonia de Nord și/sau țările în care Alkaloid este prezentă, care se referă la mită, corupție și/sau tipurile de activități comerciale cu anumite persoane fizice și juridice. În acest sens, suntem obligați să cunoaștem actele normative <sup>2</sup> care sunt aplicabile și în a căror sferă intră sarcinile și responsabilitățile noastre, care ar putea fi calificate drept corupte.

Angajații și managerii Alkaloid nu trebuie să ofere beneficii în natură sau să efectueze transferuri de valoare sau alte beneficii către reprezentanții partenerilor de afaceri sau funcționarii publici, în scopul de a asigura sau menține o relație de afaceri sau o poziție avantajoasă, și nici să ofere unui funcționar public vreun cadou cu o valoare mai mare decât cea prevăzută de legislația aplicabilă.

<sup>2</sup> reglementări anticorupție, reglementări privind medicamentele și dispozitivele medicale, reglementările privind îngrijirea sănătății, Codul Penal și legile extrateritoriale, cum ar fi FCPA și Legea privind combaterea mitei din Regatul Unit, atunci când este cazul.





Este de datoria noastră să raportăm imediat Ofițerului de conformitate corporativă orice tentativă de luare de mită din partea unui terț.

Alkaloid organizează în mod regulat cu angajații săi instructaje pe tema implementării reglementărilor anticorupție.

Angajații operațiunilor internaționale trebuie să cunoască și să respecte cu strictețe legile internaționale anticorupție.

Alkaloid funcționează în conformitate cu legea și o respectă cu strictețe pentru a preveni spălarea banilor și finanțarea terorismului, oriunde desfășoară activități comerciale.

Suntem obligați să obținem documentația necesară de la potențialii cumpărători, agenți și parteneri de afaceri, care să confirme că aceștia sunt implicați în activități comerciale legitime și că fondurile lor provin din surse legitime. În orice colaborare cu un nou partener de afaceri, suntem obligați să consultăm Departamentul Juridic / Departamentul de Conformitate Corporativă\*.

Trebuie să luăm în considerare faptul că percepția este importantă și că în anumite situații comportamentul nostru poate fi considerat luare de mită sau nepotrivit, chiar dacă intenția noastră este cu totul alta.

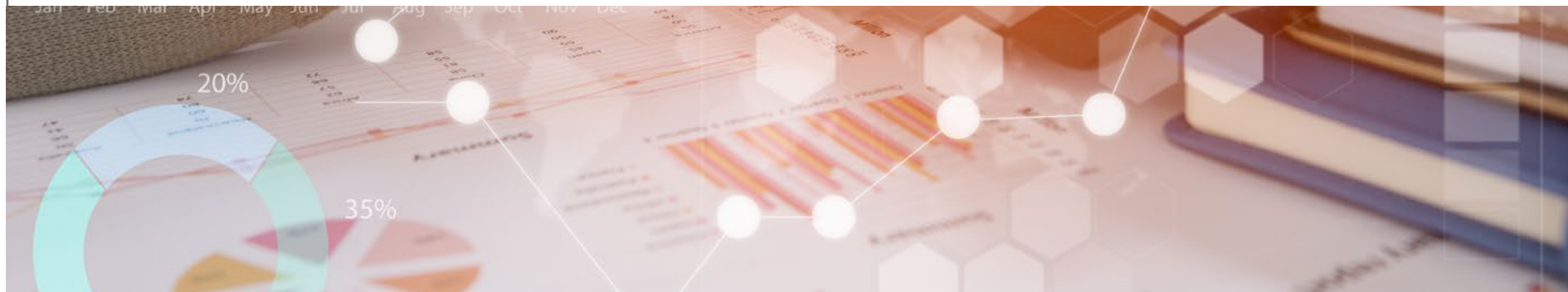
**Rețineți:** este simplu, mituirea oricui, în orice organizație (publică sau privată), la orice nivel este întotdeauna greșită și nu este permisă. Mita/darea/ luarea de mită nu se referă doar la numerar, ci la tot ceea ce are valoare (cadouri, servicii, ofertă de muncă, împrumut, divertisment, călătorii etc.)

\*Prima instanță pentru soluționarea acestui tip de dileme o reprezintă departamentele locale menționate, dacă este cazul.

## RAPORTĂRI FINANCIARE, CONTABILITATE ȘI IMPOZITE

Alkaloid este o companie listată la Bursa macedoneană, care își desfășoară activitățile în mai multe țări. În toate activitățile și tranzacțiile noastre, trebuie să păstrăm evidențe și registre exacte pentru a asigura integritatea situațiilor financiare. Este responsabilitatea noastră (față de toți angajații) să înregistrăm/raportăm date financiare și non-financiare corecte și obiective. Evidențele comerciale exacte sunt esențiale pentru gestionarea companiei și pentru menținerea și protejarea încrederii acționarilor. Ele ajută, de asemenea, Alkaloid să își îndeplinească obligația de a furniza publicului rapoarte financiare complete, precise și în timp util.

Respectăm cu strictețe Standardele internaționale de raportare financiară, precum și legile și reglementările fiscale din țările în care ne desfășurăm activitatea. În cazul în care constatați o tranzacție nouă și necunoscută și nu sunteți sigur ce efect fiscal/contabil poate provoca, solicitați imediat sfatul Departamentului Finanțe/Impozite al Alkaloid AD Skopje.



## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Să ne asigurăm că fiecare informație financiară și non-financiară pe care o înregistrăm și raportăm este adevărată, obiectivă și completă. Nu trebuie să facem rapoarte false sau înșelătoare. Falsificarea rapoartelor, înregistrărilor și conturilor sau denaturarea faptelor constituie infracțiune.
- » Să respectăm controalele interne definite în politicile și procedurile companiei.



**Dilemă:** Nu lucrez la Departamentul Finanțe/Contabilitate. Sunt responsabil pentru integritatea informațiilor financiare?

**Răspuns:** Da, aproape toate tranzacțiile, adică activitățile pe care le desfășurăm în fiecare zi, au un efect financiar. Acuratețea documentelor de evidență nu este sarcina unei singure echipe sau a unui departament din cadrul companiei - este responsabilitatea tuturor angajaților. Toate tranzacțiile noastre zilnice, adică activitățile, trebuie înregistrate în timp util, exact, complet și adecvat (de exemplu: deconturi de cheltuieli de călătorie, contracte, facturi de vânzare, cheltuieli planificate, rapoarte de vânzări, comenzi de producție etc.).



**Dilemă:** În ultimul timp am efectuat mai multe călătorii de afaceri, dar am pierdut o parte din facturile la hotel. Un coleg care se afla într-o situație similară mi-a dat sfaturi să pregătesc facturi fictive și să le depun. Este în regulă?

**Răspuns:** Nu, aceasta este o falsificare a decontului de cheltuieli de călătorie și nu este acceptabilă. Ar trebui să vă informați supervisorul și Departamentul Finanțe / Contabilitate despre situație și să căutați împreună o soluție adecvată.



## TRANZACȚIONAREA ACȚIUNILOR ȘI INFORMAȚII INTERNE

**Informația internă** este orice informație sensibilă la preț care nu este făcută publică prin presa scrisă sau electronică.

**Informațiile sensibile** la preț sunt informații de natură specifică, care au legătură directă sau indirectă cu emitentul de valori mobiliare și care, dacă sunt dezvăluite, ar putea afecta prețul emitentului de valori mobiliare sau ar putea influența decizia investitorilor de a cumpăra, vinde sau deține valori mobiliare. Cele mai frecvente exemple de informații sensibile la preț sunt: date despre vânzări, profituri operaționale, planuri, modificări în structurile de conducere ale companiei, investiții de capital, contracte de licență, activități de reglementare, procese, potențiale achiziții de capital/fuziuni, decizie de distribuire a dividendelor, modificări în acțiunile companiei deținute de Consiliul de Administrație și membrii Consiliului de Supraveghere și altele.

În calitate de angajați ai Alkaloid, în timpul îndeplinirii sarcinilor noastre, putem obține informații despre compania noastră sau despre companiile cu care cooperăm, care nu sunt dezvăluite public și care corespund definiției informațiilor interne. Din momentul în care le dobândim, suntem deținători de informații interne, astfel încât, în conformitate cu legislația, este interzis să obținem câștiguri materiale din tranzacționarea cu valori mobiliare pe baza informațiilor interne, să le dezvăluim sau să le împărtășim cu terți (inclusiv familia și prietenii).

Informațiile interne trebuie păstrate în conformitate cu politica de confidențialitate a companiei.

În cazul în care nu sunteți sigur dacă informațiile primite sunt sensibile la preț sau sunt interne, solicitați consiliere de la Departamentul Finanțe, Departamentul Juridic sau Departamentul responsabil de acțiuni și proprietate.

## PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



**Datele personale** sunt toate informațiile care pot fi utilizate în scopul identificării directe sau indirecte a unei anumite entități fizice, cum ar fi numele, prenumele, numărul de securitate socială (CNP-ul entității), numărul de telefon, adresa, adresa de e-mail, data nașterii, fotografiile etc.

Alkaloid operează în mai multe țări și folosește diverse sisteme de prelucrare, schimb și partajare a datelor cu afiliații săi și partenerii externi. Nevoia tot mai mare de colaborare de zi cu zi, precum și utilizarea instrumentelor electronice moderne și a platformelor de comunicare, contribuie la schimbul sporit de date cu caracter personal.

Există legi privind protecția datelor cu caracter personal care reglementează modul de colectare, stocare, utilizare, partajare, transmitere și distrugere a datelor cu caracter personal în mod responsabil. Suntem obligați să cunoaștem și să respectăm acele legi oriunde ne desfășurăm activitățile (în toate țările în care avem activități operaționale, precum și în cooperare directă cu persoane din orice parte a lumii).

Aveți întotdeauna în vedere securitatea cibernetică, asigurați-vă că respectați procedurile și procesele pe care le-am stabilit la nivel de companie, pentru a asigura protecția împotriva atacurilor și a accesului neautorizat la computerele, rețelele, programele software și a bazelor de date ale organizației.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Să cunoaștem ce informații pot fi considerate date cu caracter personal.
- » Să respectăm legile privind protecția datelor cu caracter personal din țara/țările în care lucrăm.
- » Să nu solicităm acces la date cu caracter personal dacă acestea nu au legătură cu munca noastră.
- » Să tratăm datele cu caracter personal cu cea mai mare seriozitate, în conformitate cu scopul pentru care sunt furnizate, și să păstrăm confidențialitatea acestora în conformitate cu legislația aplicabilă.
- » Să luăm măsuri tehnice și organizatorice pentru protecția datelor cu caracter personal ale angajaților și partenerilor noștri de afaceri; să furnizăm acordurile și permisiunile necesare entităților cu care facem schimb de date cu caracter personal, în conformitate cu legislația aplicabilă.



**Dilemă:** În scopul de a-și prezenta mai bine produsul, unul dintre furnizorii noștri ar dori să trimită o broșură și o mostră gratuită a produsului colegilor din serviciul / departamentul meu. În acest scop, mi-a cerut o listă cu numele și adresele colegilor mei. Este în regulă să îi furnizez aceste informații?

**Răspuns:** Dacă nu sunteți sigur, cel mai bine este să contactați Departamentul Juridic sau ofițerul (persoană autorizată pentru protecția datelor cu caracter personal). Deși această solicitare este bine intenționată și colegii dvs. pot fi de acord să primească mostre gratuite, dezvăluirea unor astfel de informații nu este în conformitate cu angajamentul nostru privind stocarea datelor cu caracter personal în condiții de confidențialitate\*.

\* Prima instanță pentru soluționarea acestui tip de dileme o reprezintă departamentele locale menționate, dacă este cazul

# RESPONSABILITATEA SOCIALĂ

## COMUNITATEA NOASTRĂ

În relația cu comunitatea noastră, credem că a fi un partener bun nu este suficient. Ne dorim să fim un partener bun; dorim să îmbunătățim comunitățile în care lucrăm, deoarece facem parte din ele. Prin sprijinul **studentilor** (Programul de stagiu și burse regulate pentru cei mai buni studenți de la Fundația Trajche Mukaetov); prin susținerea **sportului** (echipa națională a Macedoniei la handbal, volei, baschet, șah) și a **culturii** (oferind cele mai bune condiții pentru munca creativă prin organizarea periodică de **evenimente caritabile** (sub egida Fundației Trajche Mukaetov, pentru a ajuta categoriile cele mai vulnerabile din comunitatea noastră); prin sprijinirea continuă a **sistemelor de sănătate** din țările în care ne desfășurăm activitatea și printr-un număr mare de alte activități, ne străduim să oferim comunității noastre tot ce putem în conformitate cu politica de responsabilitate socială a Alkaloid.

Deoarece comunității noastre face parte din **valorile fundamentale** ale Alkaloid, vă încurajăm să participați / să aflați mai multe despre inițiativele noastre de responsabilitate socială corporativă și să vă oferiți contribuția pentru a îmbunătăți modalitățile existente sau să inițiați noi modalități de a dăruia cât mai mult comunității noastre.

## PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Alkaloid AD, companie responsabilă din punct de vedere social, consideră protecția mediului ca un angajament de lungă durată și continuu. Protecția mediului și sistemele de management fac parte din Sistemul Integrat de Management al Calității (ISO 14001:2015).

Ne străduim să ne desfășurăm activitățile într-o manieră responsabilă față de mediu și ne angajăm să respectăm toate legile și reglementările de mediu aplicabile. Ne-am stabilit obiective ambițioase pentru a minimiza poluarea mediului, prin reducerea emisiilor de gaze și ape uzate, colectarea selectivă a deșeurilor, reducerea consumului de combustibil și multe altele. În plus, prin Departamentul de Management al Energiei, dezvoltăm strategii pentru creșterea eficienței energetice și economisirea energiei în conformitate cu politica de management

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

Să respectăm toate legile, politicile, permisele și reglementările care vizează:



# RESPECTUL FAȚĂ DE PARTENERII DE AFACERI ȘI CONCURENȚA

Colaborăm cu parteneri de afaceri din întreaga lume și aceștia joacă un rol important în dezvoltarea noastră și în perpetuarea succesului nostru. Prin urmare, trebuie să ne asigurăm că relațiile pe care le construim cu partenerii noștri de afaceri se bazează pe respect și încredere reciprocă. Alegeți partenerii potriviți pentru asociații noștri luând decizii obiective, bazate pe parametri precum calitate, serviciu, preț, disponibilitate și încredere. Asigurați-vă că aceștia își conduc afacerile în mod etic, în conformitate cu legea și într-un mod care nu compromite politicile și valorile noastre.

Pentru a începe comunicarea cu partenerii de afaceri (furnizori de materii prime, materiale, agenții de marketing, companii de distribuție, cumpărători etc.), este necesar să anunțați supervisorul și să obțineți aprobarea. Atunci când comunicați cu asociații externi, trebuie respectate bunele practici descrise în prezentul Cod. Informațiile schimbate trebuie să fie exacte, clare, precise și să nu aibă caracter confidențial. În cazul schimbului de informații confidențiale cu caracter de necesitate, se va obține aprobarea superiorului direct și/sau se va semna un acord de confidențialitate.

## CONCURENȚĂ

Alkaloid înseamnă concurență loială, iar prin „concurență loială” înțelegem câștigarea de clienți, adică obținerea de rezultate de piață, printr-o competiție de idei, inovații și produse de înaltă calitate. Concurența poate fi o provocare pentru noi și ne motivează să ne urmărim obiectivele.

Ne depășim concurența într-un mod corect și onest.

## ➤ CE SĂ REȚINEM?

Reputația și integritatea Alkaloid pot fi afectate semnificativ de alegerea partenerilor noștri de afaceri.

Indiferent unde și cu cine lucrăm, abordarea noastră față de partenerii de afaceri rămâne aceeași (consecventă), echitabilă și transparentă.



## COMUNICAREA CU AUTORITĂȚILE ȘI REPREZENTANȚII STATULUI

Fiecare interacțiune a noastră cu un reprezentant al funcționarilor Guvernului, al instituțiilor guvernamentale și al organelor statului, cu companiile de stat (întreprinderile publice), precum și cu sectorul neguvernamental, trebuie să aibă loc cu aprobarea sau autorizarea prealabilă a superiorului direct. Ar trebui să fim instruiți în prealabil pentru a comunica în mod corespunzător cu instituțiile și organismele de mai sus. Aceasta se referă la orice tip de comunicare, adică formală sau informală, scrisă, electronică sau verbală. Dacă ne contactează direct un reprezentant al oricăreia dintre instituțiile enumerate, iar noi nu suntem autorizați să comunicăm cu acesta, avem obligația de a transfera contactul către Departamentul Juridic / Departamentul de conformitate corporativă sau către Departamentul Comunicare de marketing.

O parte a atribuțiilor instituțiilor guvernamentale, precum și a agențiilor/agențiilor guvernamentale se referă la monitorizarea cu strictețe a respectării de către companii a prevederilor legale și de reglementare. Colaborăm pe deplin și sprijinim inspecțiile de verificare a respectării de către noi a cerințelor aplicabile.

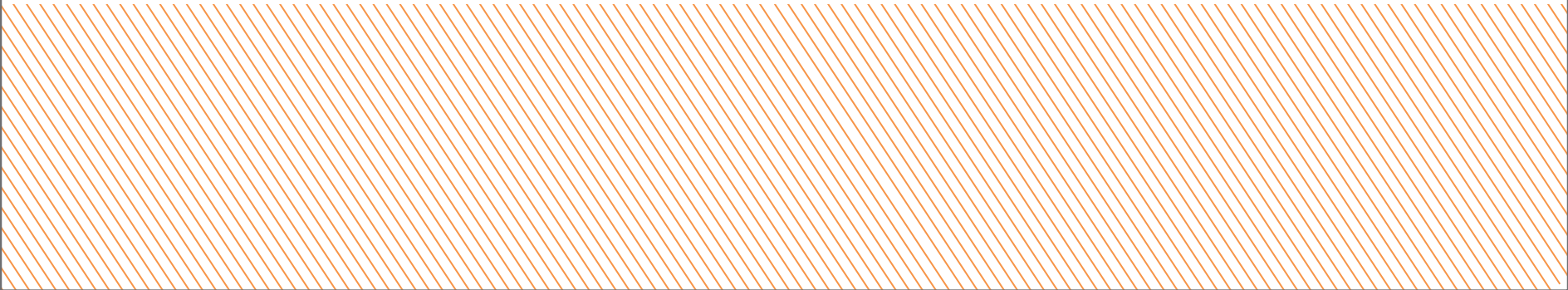
### CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Comunicare (cu aprobare/autorizare prealabilă) cu autoritățile de stat într-o manieră transparentă, proactivă și cu asumarea răspunderii pentru toate acțiunile noastre.
- » Respectarea valorilor noastre fundamentale, și anume integritatea și onestitatea, în interacțiunile cu autoritățile statului.

## ACHIZIȚII/LICITAȚII PUBLICE

Instituțiile și companiile publice/de stat reprezintă unul dintre clienții noștri cheie, adică părțile interesate. În fiecare țară, acestora li se aplică un număr de legi locale speciale, care reglementează modul în care sunt furnizate produsele și serviciile necesare. În calitate de furnizor al acestor produse, se așteaptă, de asemenea, să respectăm actele normative speciale care reglementează domeniul achizițiilor publice.

Angajații noștri implicați în achiziții/licitații publice sau asociații noștri de afaceri care oferă produsele noastre la aceste licitații trebuie să înțeleagă și să respecte principiile și regulile achizițiilor publice, definite în legislație. Aceste reguli pot fi complexe, dar sunt esențiale pentru conformitatea operațiunilor noastre cu legea. Departamentul Juridic poate oferi îndrumare și asistență profesională pentru aceste activități.



## CONFORMITATE INTERNĂ

- » Să ne protejăm activele, informațiile confidențiale și proprietatea intelectuală
  - » Cod vestimentar
  - » Sănătatea și securitatea muncii
- » Gestionarea datelor electronice și securitatea cibernetică
- » Rețelele sociale
- » Comunicarea cu mass-media și părțile interesate
- » Comunicare internă





## CE ÎNSEAMNĂ?

Alkaloid gestionează riscurile interne de conformitate prin mecanisme definite în sistemul de management integrat al Alkaloid și prin politici corporative, proceduri standard de operare și instrucțiuni de operare.

## DE CE ESTE IMPORTANTĂ?

Mecanismele interne de control, aplicate în cadrul politicilor corporative, procedurilor standard de operare și instrucțiunilor de operare, contribuie la minimizarea riscului de nereguli în activitățile zilnice și de compromitere a sănătății și securității angajaților. De asemenea, contribuie la detectarea și corectarea în timp util a oricărei abateri de la funcționarea obișnuită, prevenind astfel producerea de întreruperi majore ale sistemului.

## CUM PROCEDĂM?

Ca parte integrantă a sistemului de management integrat al Alkaloid, respectăm în mod responsabil și constant politicile corporative, procedurile standard de operare și instrucțiunile de operare, contribuind astfel la construirea unui mediu de lucru sigur și eficient.

Sistemul de management integrat al Alkaloid confirmă angajamentul și dedicarea managementului de vârf pentru evoluția constantă a sistemului și a produselor, a mediului înconjurător și a mediului de lucru.

Împreună participăm la definirea de mecanismelor de control noi și îmbunătățite, ca răspuns la nevoia tot mai mare de management al riscurilor profesionale.

## PROTECȚIA BUNURILOR, INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE ȘI PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

Bunurile noastre includ tot ceea ce compania noastră deține sau folosește pentru a-și desfășura activitățile comerciale. Fiecăruia dintre noi ni se încredințează aceste bunuri. Prin urmare, fiți proactiv în protejarea împotriva pierderii, deteriorării, furtului și utilizării greșite. Ne bazăm pe bunurile noastre în activitățile zilnice și acestea sunt de mare importanță în funcționarea normală a companiei.

**Bunurile și dispozitivele electronice**, cum ar fi vehicule, mobilier, echipamente, mașini, unelte, consumabile, hardware și software de calculator și altele, sunt furnizate pentru a ne presta munca. Este permisă utilizarea ocazională în scop personal a bunurilor, cum ar fi telefoane, computere, e-mail și Internet, dar trebuie să ne asigurăm că respectăm pe deplin procedurile și politicile de utilizare a acestor bunuri definite de Departamentul nostru de Tehnologia informației și telecomunicații.

Trebuie să fim conștienți de faptul că și **informația** este un instrument-cheie. Informațiile confidențiale și proprietatea intelectuală sunt rezultatul unor investiții semnificative în companie și al anilor de muncă asiduă.

Secretele profesionale, brevetele, drepturile de autor, planurile strategice, de marketing și de afaceri, dezvoltarea de noi produse, mărci comerciale, situații financiare, baze de date, dosare ale angajaților, liste de clienți constituie doar o parte din informațiile confidențiale pe care trebuie să le tratăm cu cea mai mare grijă, deoarece protejându-le oferim un avantaj competitiv companiei noastre.

Pe lângă informațiile confidențiale proprii, respectăm confidențialitatea informațiilor terților. Dacă dezvăluim informații confidențiale unui terț, orice schimb de astfel de informații este supus semnării unui Acord de confidențialitate. Trebuie să fim conștienți de faptul că, într-un mediu competitiv, terții doresc (uneori cu orice preț) să obțină acces la informații confidențiale legate de afacerea noastră. Trebuie să fim extrem de atenți cum ne gestionăm informațiile confidențiale în locuri publice (avioane, autobuze, baruri și restaurante). Obligațiile de confidențialitate, care fac parte din fiecare contract de muncă, sunt definite în detaliu în Regulamentul privind protecția secretelor comerciale și în Know-how-ul Alkaloid.



## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Să respectăm regulile și Know-how-ul Alkaloid privind protecția secretelor comerciale și alte proceduri care definesc utilizarea bunurilor noastre.
- » Să avem grijă de bunuri și echipamente și să raportăm dacă sunt deteriorate, nesigure sau dacă trebuie reparate.
- » Să protejăm informațiile confidențiale ale Alkaloid, chiar dacă nu mai lucrăm la companie.
- » Să raportăm managerului direct sau Departamentului Juridic utilizarea necorespunzătoare a bunurilor noastre și orice suspiciune de furt de proprietate intelectuală sau dezvăluirea/accesul neautorizat la informații confidențiale despre compania noastră.
- » Când scoatem bunuri de la locul de muncă, ar trebui să le avem tot timpul sub supraveghere, adică să le purtăm cu noi și să nu le lăsăm nesupravegheate în locuri publice (de exemplu, într-o mașină)



**Dilemă:** Dilemă: Vărul meu a început recent să lucreze pentru o altă companie din același domeniu. Este interesat să vorbească cu mine despre diferențele și asemănările dintre Alkaloid și noul său angajator. Am voie să spun ceva și în ce măsură?

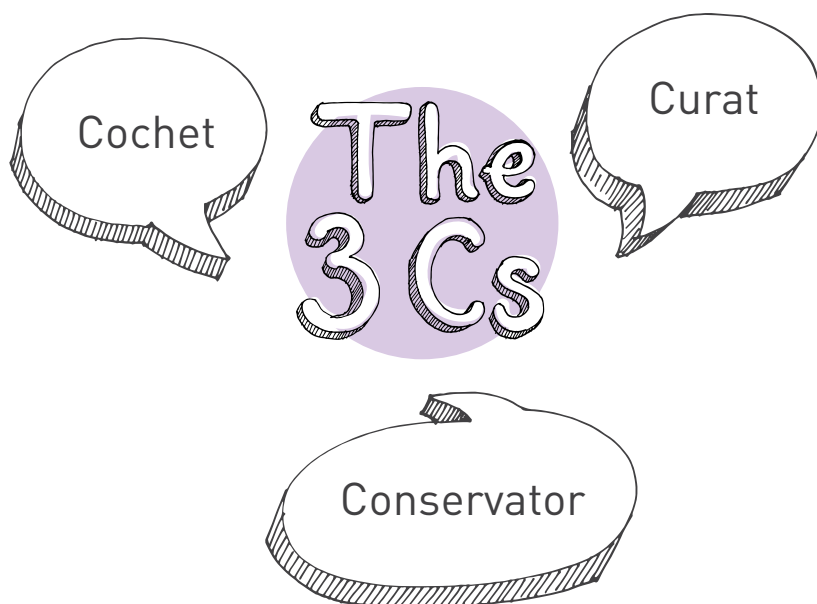
**Răspuns:** Trebuie să fiți foarte atent la ceea ce spuneți, chiar dacă vorbiți cu un membru apropiat al familiei. Întrebați-vă dacă informațiile pe care le distribuiți sunt disponibile publicului larg. Dacă nu sunt, nu ar trebui să împărtășiți informații confidențiale cu vărul dvs., deoarece este o persoană neautorizată.



## COD VESTIMENTAR

Codul vestimentar al Alkaloid are scopul de a stabili un cadru profesional și rațional pentru ținuta de afaceri la locul de muncă pentru toți angajații

Ori de câte ori uniforma nu este o cerință, îmbrăcămintea ar trebui să fie de afaceri și să nu fie intruzivă, luând în considerare următoarele recomandări:



- » să exprime profesionalismul în alegerea vestimentației;
- » să prezinte întotdeauna o imagine pozitivă;
- » îmbrăcămintea ar trebui să fie în concordanță cu cele trei caracteristici de bază ale ținutelor de afaceri (Cei 3 C): cochet, curat și conservator (cu bun gust și potrivit pentru ocazie)

În general, se recomandă să respectați regulile pentru îmbrăcămintea business casual. Hainele trebuie să fie confortabile și adecvate pentru ocazie pentru a asigura un aspect decent și profesional.

Acest stil include:

- » sacouri și pantaloni;
- » cămăși, bluze, tricouri polo;
- » fuste, rochii;
- » pulovere;
- » pantofi și cizme.

Pieșele de îmbrăcămintă nu trebuie să fie:

- » prea scurte, prea strâmte sau prea lejere;
- » transparente;
- » cu imprimeuri și accesorii nepotrivite și
- » cu franjuri, rupte

Pantofii vor fi întotdeauna curați, fără decupaje la degete și călcâi și fără tocuri necorespunzător de înalte. În ceea ce privește cizmele, acestea nu trebuie să depășească înălțimea deasupra genunchiului. Stilul nu trebuie să fie strict formal, dar nu trebuie să includă o îmbrăcăminte sport sau o ținută de seară.

Vinerea este permisă purtarea blugilor cu croială clasică, fără rupturi și/sau franjuri. Hainele vor fi întotdeauna curate, ordonate și călcate, iar piesele de lenjerie intimă nu vor fi niciodată la vedere.

Pentru întâlnirile formale (interne și externe) este obligatoriu să se adopte stilul formal, de afaceri. Acesta include un costum (asortat cu pantaloni, la bărbați sau fustă, pentru femei), o cămașă și o cravată pentru bărbați, șosete, pantofi și curea. Culorile recomandate pentru acest stil de îmbrăcăminte sunt negru, bleumarin, maro, gri și nuanțe deschise pentru cămăși.

Când suntem invitați la un eveniment, celebrare sau cocktail, sau când ni se atribuie rolul de reprezentant al superiorului nostru, trebuie să fim atenți la codul vestimentar, care este de obicei indicat pe invitația la eveniment.



În toate ocaziile, este deosebit de important să acordăm atenție igienei personale, cu accent deosebit pe igiena bucală și curățenia pantofilor și hainelor. De asemenea, este important să nu exagerăm cu parfumuri și colonii puternice. Se recomandă ca machiajul și manichiura să fie discrete, fără culori și modele strălucitoare și prea izbitoare. Părul ar trebui să fie curat, tuns și ordonat. Ținuta se va accesoriza cu cât mai puține bijuterii și accesorii posibil, iar acestea vor fi elegante și în concordanță cu poziția și rolul nostru la Alkaloid.

## SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA MUNCII

”Alkaloid respectă siguranța tuturor angajaților pentru că aceștia reprezintă cel mai mare atu al nostru. Prin identificarea sistematică a riscurilor și a pericolelor, am luat toate măsurile pentru a oferi un mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajați, personalul temporar, stagiați, parteneri de afaceri, vizitatori și asociați care lucrează în unitățile noastre sau la sediu.

Toate măsurile operaționale și strategice referitoare la sănătatea și securitatea muncii sunt în conformitate cu reglementările legale și standardele mondiale, cu scopul de a oferi un mediu de lucru sigur, sigur și sănătos. Politica de sănătate și securitate a muncii, ca parte a politicii sistemului de management integrat al Alkaloid, este implementată sistematic împreună cu toate măsurile tehnice, organizatorice și personale necesare.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

Ne-am angajat să asigurăm bunăstarea proprie, precum și a celorlalți. Acest lucru se realizează prin respectarea procedurilor de sănătate și Securitate a muncii și a liniilor directe ale Alkaloid și prin cultivarea unei culturi a siguranței în toate activitățile de zi cu zi. Fiecare membru al personalului are autoritatea de a lua măsuri urgente pentru a-și proteja semenii, indiferent de funcția sau responsabilitatea acestuia. Vă îndemnăm să rămâneți vigilenți și să protejați mediul înconjurător. În cazul în care observați o anumită situație care i-ar putea pune în pericol pe ceilalți, luați măsurile adecvate și informați imediat supervisorul dvs., precum și Biroul Afaceri generale / Sănătate și securitate în muncă. Asigurați-vă că lucrați cu atenție în orice moment și loc, respectând procedurile de siguranță pentru a vă proteja pe dumneavoastră și pe colegii dumneavoastră de accidente.

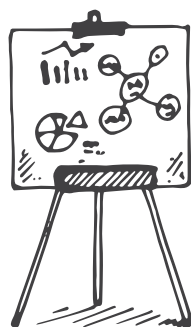
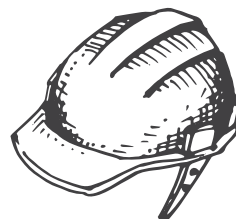
Deținerea, utilizarea și distribuția de alcool, droguri ilicite și narcotice sunt strict interzise, deoarece abuzul de substanțe vă poate afecta judecata, performanța și siguranța celor care lucrează cu dvs.

## PROMOVAȚI SIGURANȚA



**Respectați** procedurile și  
instrucțiunile de siguranță

**Utilizați** echipamentul  
de protecție!



**Asigurați-vă că participați**  
la training-uri, instructaje,  
simulări pe această temă!

**Raportați imediat**  
situația nesigură!



**Dilemă:** Echipa mea întârzie cu finalizarea proiectului, iar compania noastră se așteaptă să respectăm termenul-limită. Am găsit modalități de a atinge obiectivul omițând mai multe proceduri de siguranță. Atât timp cât suntem atenți, este în regulă să grăbim procesul pentru a îndeplini obiectivele proiectului?

**Răspuns:** Au fost implementate proceduri și politici de sănătate și securitate a muncii pentru a vă menține în siguranță și pentru a proteja integritatea produselor noastre și sănătatea celor care le folosesc. Omiterea procedurilor de siguranță nu este permisă. Discutați cu superiorul dvs. și pregătiți un plan pentru atingerea obiectivului în siguranță și în conformitate cu procedurile și politicile companiei noastre.

## GESTIUNEA DATELOR ELECTRONICE ȘI SECURITATEA CIBERNETICĂ

**Datele electronice** sunt date create în formă electronică, adecvate pentru prelucrarea și transmiterea electronică prin sisteme de comunicații electronice.

**Gestionarea datelor electronice** implică crearea, stocarea în siguranță și ștergerea datelor. Gestionarea eficientă și adecvată a datelor electronice este cheia pentru protejarea securității și intereselor Alkaloid.

Se așteaptă să ne gândim de două ori înainte de a crea o înregistrare / date electronice și să decidem dacă este absolut necesară (de exemplu, e-mail). Bazați-vă întotdeauna pe fapte, nu presupuneri și evitați textele eronate și orientative. Nu ar trebui să creăm niciodată un document pentru care nu am fi pregătiți să ne asumăm responsabilitatea și să stabilim, adică să fim atenți la cine va avea acces la înregistrarea / datele electronice.



**Securitatea cibernetică** este un sistem / practică consacrată de protecție a computerelor, serverelor, dispozitivelor mobile, sistemelor electronice, rețelelor și datelor electronice de atacuri rău intenționate.

Alkaloid, prin politicile sale, a stabilit un sistem electronic de securitate, dar trebuie să înțelegem că toți facem parte din acel sistem și responsabilitatea menținerii unui mediu operațional sigur electronic pentru (reducerea vulnerabilității noastre) ne revine tuturor. Prin urmare:

Vom respecta toate politicile, procedurile și liniile directoare referitoare la securitatea noastră cibernetică, așa cum sunt definite de către Departamentul de Tehnologie a informației și telecomunicații;

- » Vom informa imediat managerul direct și Departamentul de Tehnologie a informației și telecomunicații dacă aceasta a avut loc sau dacă există o încălcare a securității noastre cibernetice (posibila pierdere sau furt de date, computere, echipamente, utilizare abuzivă sau acces necorespunzător la datele electronice etc.);
- » Vom asigura securitatea fizică pentru dispozitivele de comunicații electronice (hardware) care ni se atribuie pentru utilizare și nu le vom lăsa în mașină atunci când nu le utilizăm. Ne protejăm parola(ele);
- » Nu instalăm software, aplicații și hardware sau dispozitive de stocare neautorizate pe computerul nostru și nu accesăm rețeaua Alkaloid prin aplicații sau dispozitive neautorizate;
- » Nu utilizăm software fără licență și nu facem copii ale soluțiilor noastre software licențiate (pentru a fi folosite acasă sau de către altcineva) și
- » Suntem întotdeauna atenți la fraudă sau alte încercări de a dezvălui informații personale sensibile sau informații corporative confidențiale. Nu deschidem link-uri suspecte în e-mailuri, chiar dacă cunoaștem sursa.



**Dilemă:** Când plec în vacanță, vreau să mă detașez complet. Este în regulă să-mi las laptopul asistentului meu pentru a gestiona aprobările/autorizările în diferitele sisteme/software ale companiei în numele meu? Am încredere totală în această persoană, așa că nu mă deranjează să-mi partajez parola.

**Răspuns:** Nu. Angajații nu vor dezvălui niciodată nimănui o parolă personală. Unele sisteme vă permit să delegați anumite activități altora. Alte sisteme vă transferă autorizațiile supervisorului dumneavoastră în absența dumneavoastră. Ocolind aceste controale, subminați securitatea sistemelor noastre, vă sustrageți responsabilitatea și vă puneți asistentul în situația de a încălca politica companiei.



## REȚELE SOCIALE

**Rețelele sociale** includ toate canalele de comunicare digitală, care permit utilizatorilor lor să creeze și să partajeze conținut, precum și să posteze comentarii.

În conformitate cu politicile și procedurile noastre de gestionare a site-urilor web, aplicațiilor mobile și profilurilor de rețele sociale, singura entitate responsabilă cu desfășurarea comunicării prin rețele sociale este Departamentul de comunicare și marketing.

Alkaloid respectă dreptul fiecărui angajat de a deține profiluri pe rețele sociale pentru uz personal, dar se așteaptă să le folosim în mod responsabil, în conformitate cu valorile noastre fundamentale. Utilizarea în scop personal a rețelelor sociale la locul de muncă nu este permisă și se recomandă să nu folosiți adrese de e-mail oficiale la înscriere.

Putem partaja conținutul și mărcile companiei publicate pe profilurile oficiale ale rețelelor sociale ale Alkaloid, dar dacă primim comentarii și întrebări de la terți, nu ar trebui să răspundem direct, ci să le recomandăm să contacteze compania pe canalele oficiale, prin intermediul formularului „Contactați-ne” de pe site-ul Alkaloid sau prin trimiterea unui mesaj către profilurile oficiale ale mărcilor al căror conținut este distribuit.



## CÂND UTILIZĂM REȚELELE SOCIALE, ESTE DE AȘTEPTAT:

- » să nu distribuim informații confidențiale și alte informații despre operațiuni (în postări, comentarii, grupuri etc.);
- » să nu publicăm niciun conținut legat de produsele companiei noastre și să nu inițiem discuții despre acesta, decât dacă suntem autorizați în acest sens de către Departamentul Marketing - Comunicare;
- » să nu ne implicăm direct într-o discuție în desfășurare despre vreunul dintre produsele sau mărcile Alkaloid sau despre compania însăși și dacă considerăm că informațiile partajate pot fi relevante pentru companie, ar trebui să anunțăm imediat Departamentul Marketing - Comunicare;
- » să nu publicăm sau să facem comentarii la vreun conținut legat de produse, mărci și companii concurente. Opinia noastră poate fi considerată părtinitoare și subiectivă și poate fi identificată cu opiniile companiei însăși;

- » să nu publicăm fotografiile realizate la locul de muncă, adică în locațiile Alkaloid, precum și fotografiile realizate în timpul călătoriilor de afaceri, decât cu aprobarea și îndrumarea prealabilă din partea Departamentului Marketing - Comunicare;
- » să nu exprimăm opinii personale, comentarii jignitoare la adresa personalităților politice și oricărei alte persoane cu funcții publice, care face parte din conducerea instituțiilor statului, organizațiilor neguvernamentale, ambasadelor, misiunilor externe etc. și
- » să nu publicăm, să comentăm sau să distribuim conținut (scris și/sau vizual) care se adresează direct colegilor sau colaboratorilor noștri. Mai precis, ne referim la exprimarea ideilor și opiniilor personale cu context negativ sau provocator, precum și publicarea de declarații/comentarii sau fotografii/videoclipuri jignitoare și discriminatorii, îndreptate împotriva colegilor și asociaților noștri.

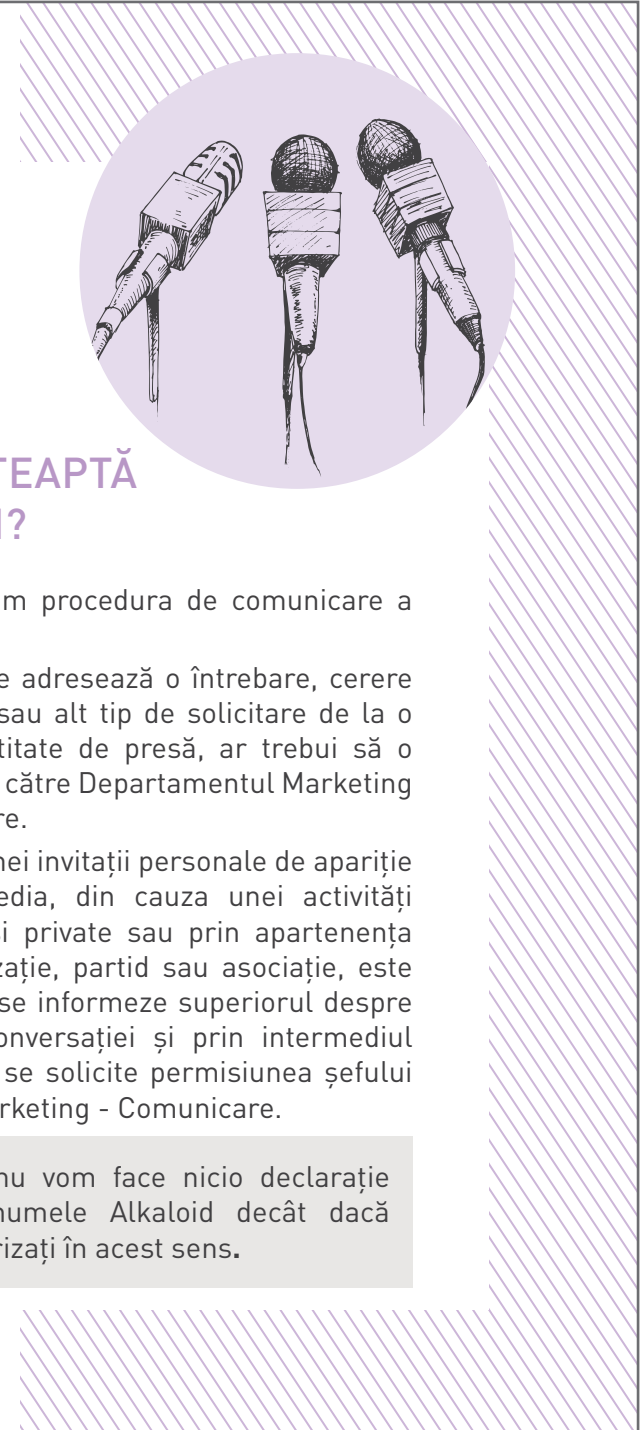
**De reținut:** comportamentul personal al fiecăruia dintre noi poate avea un impact asupra modului în care ceilalți percep compania noastră în ansamblu și poate afecta în mod direct reputația companiei noastre.

## COMUNICAREA CU MASS-MEDIA ȘI PĂRȚILE INTERESATE

Pentru a înțelege nevoia de a transmite un mesaj clar părților interesate, trebuie să luăm în considerare impactul a ceea ce spunem, modurile în care cuvintele pot fi folosite și efectul pe care acestea îl pot avea asupra reputației și încrederii în compania noastră. Prin urmare, în conformitate cu procedura de comunicare, compania a desemnat persoane autorizate să comunice cu mass-media, comunicare ce include: interacțiunile zilnice cu mass-media pentru campaniile curente, transmiterea de anunțuri/informații către mass-media și organizarea de conferințe de presă în interiorul sau în afara sediului companiei.

Fiecare angajat, autorizat să comunice și să transmită informații în afara companiei, trebuie să furnizeze date clare, exacte, corecte și actualizate, în conformitate cu politicile, confidențialitatea, obiectivele și nevoile companiei noastre, precum și cu cerințele legale și de altă natură pe care suntem obligați să le respectăm.

Atunci când un angajat, numit de Directorul General, este invitat în numele Alkaloid să participe la un eveniment organizat de mass-media, acesta este obligat să acționeze în conformitate cu politica și **valorile fundamentale** ale companiei.



### CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

- » Să respectăm procedura de comunicare a Alkaloid.
- » » Dacă ni se adresează o întrebare, cerere de interviu sau alt tip de solicitare de la o anumită entitate de presă, ar trebui să o direcționăm către Departamentul Marketing - Comunicare.
- » » În cazul unei invitații personale de apariție în mass-media, din cauza unei activități personale și private sau prin apartenența la o organizație, partid sau asociație, este necesar să se informeze superiorul despre subiectul conversației și prin intermediul acestuia să se solicite permisiunea șefului Direcției Marketing - Comunicare.

**De reținut:** nu vom face nicio declarație publică în numele Alkaloid decât dacă suntem autorizați în acest sens.

## COMUNICAREA INTERNĂ

**Comunicarea internă** este transferul de informații în cadrul companiei noastre. Este comunicarea, adică schimbul de informații, cunoștințe, idei și convingeri între angajații din cadrul companiei. Are loc la toate nivelurile și unitățile organizaționale și include convorbiri telefonice și e-mailuri în companie, întâlniri personale și de grup, rapoarte, solicitări, procese-verbale, prezentări, proceduri, politici, training-uri, intranet, notificări, revistă corporativă și multe altele.

Comunicarea internă poate fi formală sau informală, în funcție de oamenii cu care comunicăm. Folosim un limbaj informal sau mai puțin formal cu colegii pentru interacțiunea zilnică, dar comunicarea cu conducerea companiei este întotdeauna formală.

Pentru a realiza o comunicare internă eficientă, suntem obligați să aderăm la liniile directe din politicile noastre de comunicare, precum și la valorile fundamentale ale companiei noastre. Pentru început, trebuie să avem un motiv clar pentru comunicare, precum și o înțelegere deplină a nevoilor colegilor cărora ne adresăm.

Folosim empatia și ascultarea activă pentru a înțelege perspectiva celuilalt, fie ca suntem sau nu de acord cu el, asigurând astfel o comunicare corectă în ambele sensuri.

Comunicarea internă trebuie să aibă loc întotdeauna cu integritate, onestitate și transparență, asigurând astfel încrederea, care stă la baza unei bune comunicări. Ar trebui să folosim limbaj standard (fără argou), precum și să fim preciși și specifici în transmiterea informațiilor.

Obligația noastră este să ne dezvoltăm și să menținem, în mod regulat, prin activități zilnice, training-uri și workshop-uri, propriile noastre abilități de comunicare la un nivel înalt, contribuind astfel la construirea unor relații oneste, transparente și confidentiale în companie.

## CORESPONDENȚA ÎN CADRUL ALKALOID

Tonul comunicării în cadrul companiei trebuie să fie profesionist și politicos și să dea impresia de respect față de cealaltă parte. Același principiu se aplică și corespondenței scrise. În conformitate cu acest principiu, recomandăm ca întreaga comunicare scrisă (e-mail) să înceapă cu o formulă de adresare profesională, adică de afaceri, se va evita semnul exclamării, precum și opțiunile de evidențiere a literelor (bold și/sau majuscule). Textul trebuie să fie concis, clar și precis, astfel încât destinatarul să poată înțelege rapid și ușor conținutul.

## CONFORMITATE FARMACEUTICĂ

- » Interacțiunea cu profesioniștii din domeniul sănătății
- » Promovare etică



## CE ÎNSEAMNĂ?

Industria farmaceutică este strict reglementată și desfășoară operațiuni comerciale în acest domeniu care necesită respectarea cu rigoare a tuturor cerințelor legale, de reglementare și de bună practică de fabricație (GMP), pentru a ne menține licența de producție și certificatele de conformitate cu cerințele bunelor practici de fabricație. Conformitatea înseamnă că acțiunile și conduita noastră sunt în concordanță și în conformitate cu legile și reglementările, codurile de bună practică din domeniu și standardele de integritate Alkaloid definite în prezentul Cod.

## DE CE ESTE IMPORTANTĂ?

Într-o perioadă de control de reglementare sporit la nivel global, rapoartele privind sancțiunile financiare stricte și anchetele penale ale companiilor unde s-au constatat nereguli sau a căror activitate nu este conformă cu standardele, legile și reglementările industriei, devin din ce în ce mai frecvente. Această tendință se aplică nu numai marketingului și vânzărilor de produse farmaceutice, ci și altor domenii de operare, cum ar fi controlul calității în activitățile de producție, raportarea siguranței medicamentelor, confidențialitatea pacienților, politicile de preț și așa mai departe.

Prin urmare, mai mult ca niciodată, respectarea regulilor, standardelor și legilor reprezintă prioritatea noastră numărul unu.

## CUM PROCEDĂM?

Alkaloid alocă resurse și face eforturi semnificative pentru a asigura respectarea legilor și reglementărilor și pentru a îndeplini cerințele și standardele de desfășurare a operațiunilor comerciale în industria farmaceutică. Ne luăm acest angajament, mai presus de toate, de a aduce produsele noastre pacienților care au nevoie de ele. Ne străduim să menținem cele mai înalte standarde etice, științifice și clinice în toate activitățile noastre.

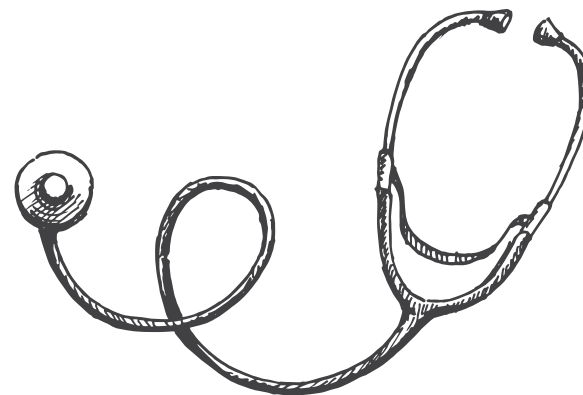
Alkaloid consideră că simțul responsabilității fiecărui angajat este baza conformității. Prin urmare, lucrăm în mod constant pentru a identifica, evalua și gestiona riscurile de conformitate care sunt incluse în sfera responsabilităților noastre de afaceri.

În interacțiunea cu profesioniștii din domeniul sănătății, ne ghidăm după standardele noastre de promovare etică. În toate interacțiunile sale cu profesioniștii din domeniul sănătății și instituțiile medicale, Alkaloid se angajează să respecte integritatea deplină, să ofere compensații echitabile și să-și desfășoare activitățile de promovare cu transparență.

Pentru noi, comunicarea cu toate părțile interesate din sistemul de sănătate ocupă un loc de importanță deosebită și facem tot posibilul pentru a ne asigura că oamenii noștri transmit informații exacte în conformitate cu aprobările de reglementare pentru produsele noastre.



## INTERACȚIUNEA CU PROFESIONIȘTII DIN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII



Orice practicant al profesiilor medicale, stomatologice sau farmaceutice, asistente medicale sau orice altă persoană care prestează servicii de sănătate în mod profesional sau poate prescrie, recomanda, cumpăra, furniza sau administra un produs farmaceutic destinat pacienților este considerat profesionist din domeniul sănătății.

Relațiile și interacțiunile noastre cu profesioniștii din domeniul sănătății sunt legale și etice și au ca scop consolidarea cunoștințelor și practicilor în medicină, în beneficiul pacienților. Interacțiunile noastre cu profesioniștii din domeniul sănătății urmăresc să îi informeze și să le ofere instruire în beneficiile și calitățile produselor noastre, să transmită știri și informații științifice despre diverse subiecte legate de sănătate.

La Alkaloid, ne angajăm să menținem cele mai înalte standarde de etică și bune practici de afaceri în interacțiunile noastre cu indivizi sau organizații de asistență medicală, așa cum se prevede în legislația și practica din domeniu. Managerii direct sunt obligați să ofere în mod regulat instruire și informații angajaților, legate de reglementările locale pentru interacțiunea cu profesioniștii din domeniul sănătății. Aceștia ar trebui să monitorizeze în mod constant nivelul de cunoștințe și implementare a regulamentului de către angajați.

Angajaților noștri nu li se permite să ofere sau să dea bunuri de valoare, cu intenția de a influența sau încuraja destinatarul direct sau indirect să prescrie, să recomande sau să cumpere produsele noastre.

Informațiile partajate în timpul interacțiunii cu profesioniștii din domeniul sănătății, fie că este vorba de vizite individuale sau adunări mai mari (ateliere, congrese, prelegeri educaționale etc.), sunt întotdeauna echilibrate, precise și concepute pentru a oferi informații corecte și adecvate despre produsele noastre și noile practici medicale. Participarea sau organizarea tuturor întâlnirilor și evenimentelor, fie că au un scop medical sau promoțional, ar trebui să se concentreze în mod clar pe știință, medicină și educație cu privire la conținutul prezentat de Alkaloid.

## CE SE AȘTEAPTĂ DE LA NOI?

Alkaloid solicită și așteaptă un nivel ridicat de responsabilitate corporativă din partea tuturor angajaților săi, în toate activitățile care vizează profesioniștii din domeniul sănătății. Ne așteptăm întotdeauna la respectarea standardelor etice înalte în abordarea și gestionarea interacțiunii cu partenerii noștri și în atingerea obiectivelor noastre de afaceri.

În toate țările în care Alkaloid desfășoară activități în mod direct, angajații noștri sunt obligați să respecte politicile și standardele Alkaloid, legile și reglementările locale, precum și codurile locale ale domeniului, care guvernează interacțiunea cu profesioniștii din domeniul sănătății. Vă rugăm să solicitați sfaturi sau asistență de la managerul dvs. direct sau de la managerul de conformitate local, dacă este cazul, pentru orice activitate de care nu sunteți sigur.

### ► DE REȚINUT:

Ne desfășurăm activitatea într-un domeniu care este strict reglementat și, prin urmare, avem o mare responsabilitate pentru modul în care acționăm și tipul de abordare atunci când interacționăm cu profesioniștii din domeniul sănătății. Ne așteptăm ca fiecare dintre angajații noștri să acționeze în conformitate cu reglementările pentru munca etică și transparentă în timp ce interacționează cu profesioniștii din domeniul sănătății. Conformitatea garantează sustenabilitatea operațiunilor și evoluția companiei. Pentru noi nu contează dacă rezultatele sunt atinse, ci cum sunt atinse acele rezultate.



**Dilemă:** Mă gândesc să acord prioritate unui partener de afaceri față de altul pentru a-mi atinge obiectivul profesional. Este atingerea unui obiectiv profesional o justificare valabilă pentru acest tip de preferință?

**Răspuns:** Cu siguranță nu. La Alkaloid, realizările nu sunt evaluate doar în termenii rezultatelor obținute, ci și în ceea ce privește modul în care aceste rezultate sunt atinse. Un obiectiv profesional nu este niciodată o scuză sau o justificare pentru încălcarea standardelor noastre de integritate. Fiecare individ este responsabil pentru propriul comportament.

## PROMOVAREA ETICĂ

Promovarea produselor noastre farmaceutice trebuie să fie întotdeauna corectă, echilibrată, etică și nu trebuie să inducă în eroare profesioniștii din domeniul sănătății. Informațiile conținute în materialele noastre promoționale oferă o evaluare adecvată a beneficiilor și riscurilor produselor noastre în timpul utilizării acestora, conform informațiilor conținute în rezumatul caracteristicilor produsului.

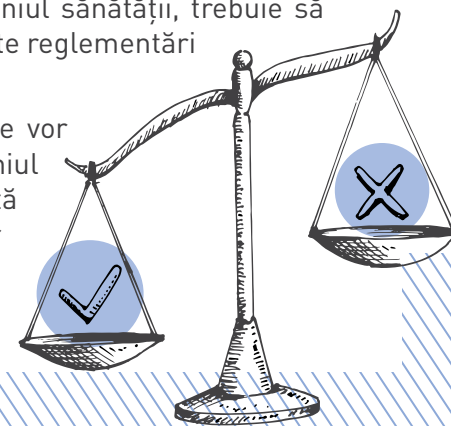
Alkaloid promovează utilizarea rațională a medicamentelor în timpul activităților promoționale și prezintă întotdeauna proprietățile produselor farmaceutice în mod obiectiv, fără exagerări.

Aceasta prezintă comparația dintre diferite medicamente într-un mod care se bazează pe aspecte relevante și comparabile, argumentând cu dovezi științifice publicate. În timpul oricărei reclame comparative trebuie să avem grijă ca informațiile să nu inducă în eroare sau să nu fie degradante pentru produsul cu care se efectuează comparația.

Respectăm confidențialitatea și informațiile personale ale pacientului dacă venim în contact cu acestea în timpul activităților promoționale.

Reprezentanții medicali Alkaloid, prin care interacționăm cu profesioniștii din domeniul sănătății, trebuie să respecte toate codurile relevante din domeniu, inclusiv legislația locală aplicabilă și alte reglementări în vigoare.

Se așteaptă ca aceștia să-și îndeplinească atribuțiile în mod responsabil și etic, se vor asigura că frecvența și durata vizitelor nu provoacă neplăceri profesioniștilor din domeniul sănătății sau pacienților. Reprezentanții noștri medicali acordă o atenție deosebită integrității lor personale și identității corporative a companiei în timpul activităților promoționale pentru profesioniști din domeniul sănătății.





**Dilemă:** Lucrez la o campanie de marketing pentru un produs nou. Am observat că declarația de produs propusă nu este în întregime adevărată. Ar trebui să semnez problema responsabililor?

**Răspuns:** Da. Contactați direct managerul dvs. direct cu privire la caz. Avem răspunderea de a ne asigura că informațiile despre produsele și serviciile noastre sunt îmbunătățite, bazate pe dovezi științifice și că nu există riscul de impresii greșite.

## ► DE REȚINUT:

Marketingul farmaceutic al medicamentelor eliberate pe bază de rețetă și fără prescripție medicală, realizat de serviciile noastre responsabile în fiecare țară trebuie să fie în conformitate cu toate legile, reglementările și codurile locale aplicabile care guvernează promovarea etică.

Într-o perioadă de control normativ sporit, este important ca fiecare dintre noi să conștientizeze gravitatea consecințelor promovării neetice și a încălcării reglementărilor și legilor care o guvernează. Ne așteptăm ca angajații noștri să demonstreze un nivel ridicat de responsabilitate și integritate în toate domeniile atunci când promovează produse farmaceutice.

Alkaloid își construiește activitățile comerciale respectând principiile concurenței loiale, fără a încălca legile și reglementările pentru reducerea concurenței.

Alkaloid nu va tolera nicio încălcare a standardelor de promovare etică, reglementate de legile și codurile locale din țările în care promovăm direct și indirect medicamentele noastre.

Pe de altă parte, încurajăm persoanele responsabile pentru marketingul produselor farmaceutice să identifice în mod constant modalități noi și creative de a crește gradul de conștientizare a mărcilor noastre, în conformitate cu standardele etice de promovare.

## MESAJ FINAL

Povestea noastră de succes de astăzi se datorează eforturilor constante ale oamenilor noștri și fiecare succes ulterior depinde de noi toți. Suntem o echipă mare, cu o sinergie ce generează multe idei, experiențe și cunoștințe. Respectând Codul și **valorile noastre fundamentale**, contribuim la construirea și menținerea unui mediu de lucru incluziv, pozitiv și bazat pe respect pentru noi toți. În fiecare zi împreună construim încredere, care este baza succesului nostru.

Codul de conduită al Alkaloid reflectă cultura corporativă și urmărește, în conformitate cu valorile fundamentale ale companiei noastre, să definească comportamentul etic și moral dezirabil al fiecăruia dintre noi. Niciuna dintre activitățile noastre, la serviciu sau acasă, nu ar trebui să dăuneze reputației Alkaloid.

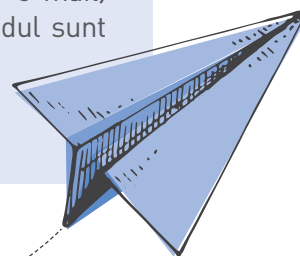
Codul de conduită este completat de o serie de politici, proceduri și reglementări, care acoperă domenii specifice de operare în detaliu și oferă orientări cuprinzătoare pentru desfășurarea activităților. Accesul la procedurile de lucru care fac parte din sistemul nostru de management integrat este reglementat prin Departamentul de Asigurare a calității (persoane locale responsabile cu asigurarea calității în companiile noastre), în timp ce politicile și reglementările corporative sunt guvernate prin serviciul nostru juridic corporativ.

Contactele (numerele de telefon directe și adresele de e-mail) ale tuturor departamentelor din companie, precum și Codul sunt disponibile pentru descărcare pe site-ul nostru.

Dacă aveți întrebări cu privire la Codul de conduită al Alkaloid, contactați managerul dvs. direct, conducerea de următor nivel, după caz, direct sau Ofițerul de conformitate corporativă, prin canalele de comunicare indicate.

Toate politicile, procedurile, liniile directe, procedurile standard de operare și instrucțiunile aplicate la Alkaloid sunt disponibile în software-ul AlkaDMS;

Fiecare document are un cod unic de identificare ce permite accesul autorizat al utilizatorului la ultima sa versiune.









**ALKALOID**  
**SKOPJE**

[www.alkaloid.ro](http://www.alkaloid.ro)  
e-mail: [info@alkaloid.ro](mailto:info@alkaloid.ro)

*Health above all*