



COD DE INTERACȚIUNE
CU PROFESIONIȘTII DIN SĂNĂTATE
ȘI PROMOVARE ETICĂ



ALKALOID



CUPRINS

1. INTRODUCERE ȘI OBIECTIV	2
2. PREAMBUL	2
3. DEFINIȚII	3
4. APLICABILITATEA CODULUI	4
5. INSTRUCȚIUNI PRINCIPALE PENTRU INTERACȚIUNEA CU COMUNITATEA PROFESIONIȘTILOR DIN SĂNĂTATE.....	5
5.1 ANGAJAREA PROFESIONIȘTILOR DIN SĂNĂTATE ȘI ORGANIZAȚIILOR DE PROFIL PENTRU DIVERSE SERVICII ȘI CONSILIERE	5
5.2 SPRIJIN EDUCAȚIONAL PENTRU PROFESIONIȘTII DIN SĂNĂTATE	6
5.3 ÎNTÂLNIRI ÎN SCOP PROFESIONAL ȘI OSPITALITATE CORPORATIVĂ	6
5.4 VIZITE LA LOCAȚIILE ALKALOID AD SKOPJE	7
5.5 SPONSORIZAREA DE EVENIMENTE	8
5.6 CONTRIBUȚII CU CARACTER SOCIAL	8
5.7 MATERIALE EDUCAȚIONALE, ARTICOLE DE UTILITATE MEDICALĂ ȘI CADOURI DE MICĂ VALOARE	8
5.8 MOSTRE GRATUITE	9
5.9 MATERIALE PROMOȚIONALE ȘI INFORMAȚII	9
5.10 PACIENȚI ȘI ORGANIZAȚII/ASOCIAȚII ALE PACIENTILOR	10
6. PROMOVARE ETICĂ	12
7. ECHIPELE DE MARKETING	13
8. CERCETARE DE PIAȚĂ ȘI STUDII CLINICE POST-MARKETING	14
9. TRANSPARENTĂ.....	15
9.1 TRANSFER DE VALORI	15
9.2 METODOLOGIA DE RAPORTARE A TRANSFERULUI DE VALORI	16
9.3 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR ȘI CONSIMȚĂMÂNTUL	16
9.4 PLATFORMA DE PUBLICARE A INFORMAȚIILOR	17
10. RAPOARTE PRIVIND REACȚIILE ADVERSE	18
11. ÎNCĂLCAREA CODULUI.....	18
12. PERIOADA DE ADAPTARE ȘI IMPLEMENTARE	20

1. INTRODUCERE ȘI OBIECTIV

Codul cuprinde promovarea, comunicarea și interacțiunile ALKALOID cu orice profesionist din sănătate și cu orice organizație de profil. Interacțiunile noastre cu profesioniștii sunt legale și etice, concentrate pe consolidarea cunoștințelor și practicii acestora în medicină, toate în beneficiul pacienților. Interacțiunile cu profesioniștii din sănătate sunt menite să le furnizeze informații detaliate despre produsele noastre, să aducă în atenție noutățile în domeniu și să furnizeze informații cu fundament științific și educațional.

Informațiile furnizate în interacțiunile cu profesioniștii din sănătate, fie la vizite individuale sau la evenimente organizate (congrese, ateliere, evenimente educaționale etc.), vor fi exacte, clare, precise, actualizate, echilibrate, corecte și complete, pentru a permite destinatarul să-și formeze propria opinie. Informațiile furnizate nu trebuie să inducă în eroare sau să creeze îndoieli, dar ar trebui să încurajeze utilizarea rațională a medicamentelor prin prezentarea obiectivă a acestora.

Codul ALKALOID de interacțiune cu profesioniștii din sănătate și promovare etică își propune să demonstreze că deciziile luate cu privire la medicamentele și dispozitivele medicale recomandate de ALKALOID se bazează exclusiv pe caracteristicile fiecărui produs și pe nevoile pacienților de administrare a medicamentului recomandat.

2. PREAMBUL

Buna Promovare Farmaceutică presupune respectarea regulilor internaționale, precum și o legislație eficientă implementată la nivel național.

Codul ALKALOID de interacțiune cu profesioniștii din sănătate și promovare etică se bazează pe Codul de conduită al asociației Medicines for Europe. În calitate de membru al acestei asociații, ALKALOID a adoptat cerințele prevăzute în Codul de conduită al Medicines for Europe și le transpune în acest Cod.

Codul ALKALOID respectă cu strictețe legislația și reglementările naționale referitoare la promovarea și comercializarea medicamentelor, precum și cu regulile interne ale ALKALOID. Dacă legislația națională impune cerințe mai stricte, ALKALOID este obligată să îndeplinească aceste cerințe la nivel național.

Codul stabilește standarde pentru ALKALOID care se referă la interacțiunea cu comunitatea din domeniul sănătății. Codul nu urmărește să abordeze sau să reglementeze termenii și cerințele comerciale privind prețurile, vânzările și distribuția medicamentelor, care trebuie să fie întotdeauna în conformitate cu legislația locală aplicabilă.



3. DEFINIȚII

- **ALKALOID** - ALKALOID AD Skopje și toate filialele și reprezentanțele sale din țările în care derulează operațiuni de afaceri. O filială a ALKALOID AD Skopje este o entitate înregistrată în conformitate cu Legea privind societățile comerciale din Republica Macedonia de Nord sau în conformitate cu reglementările relevante privind societățile comerciale din alte țări, care este deținută în proporție de cel puțin 49% de ALKALOID AD Skopje sau de o altă filială a ALKALOID AD Skopje, incluzând și reprezentanțele ALKALOID AD Skopje înregistrate în alte țări, în conformitate cu legislația în vigoare. În ceea ce privește contextul prevederilor acestui Cod, în cazul în care sensul dispoziției o impune, ALKALOID AD Skopje sau filialele sale pot fi menționate în mod expres.
- **Comunitatea din domeniul sănătății** - profesioniști din sănătate, organizații și instituții din sănătate, pacienți și asociații de pacienți, adică organizații de pacienți.
- **Profesionist din sănătate** - Orice persoană fizică având calitatea de medic, membru al profesiilor medicale, stomatologice, farmacie sau asistent medical sau orice altă persoană care, în cursul activității sale profesionale, poate prescrie, achiziționa, furniza, recomanda sau administra un medicament. Pentru evitarea oricăror neînțelegeri, definiția unui profesionist din sănătate include: (1) orice funcționar sau angajat al unei agenții guvernamentale sau al unei alte organizații (fie din sectorul public, fie din sectorul privat) care poate prescrie, elibera, cumpăra sau administra medicamente; și (2) orice angajat al unei companii farmaceutice a cărui ocupație principală este de profesionist din sănătate, dar exclude: (a) toți ceilalți angajați ai unei companii farmaceutice și (b) angajații din comerțul cu ridicata și distribuția de medicamente.
- **Organizație în domeniul medical** - orice entitate (1) care este o asociație sau organizație medicală sau științifică (indiferent de forma juridică sau organizatorică), cum ar fi un spital, o clinică, o fundație, o universitate sau altă instituție de învățământ sau o societate de profil sau (2) prin care unul sau mai mulți profesioniști din sănătate oferă servicii de asistență medicală. Pentru evitarea oricăror neînțelegeri, angrosistii, distribuitorii și intermediarii comerciali similari nu sunt considerați organizații din domeniul medical.
- **Reprezitanți medicali** - Reprezitanți medicali și comerciali angajați care asigură interacțiunea directă cu comunitatea medicală în scopul promovării medicamentelor ALKALOID.
- **Manager direct** - Un manager care este direct responsabil pentru gestionarea echipelor de reprezentanți medicali sau a altor membri ai echipelor de vânzări și marketing.
- **Organizații/asociații ale pacienților** - Organizații non-profit care sunt axate pe pacienți și în care pacienții și carierele acestora reprezintă majoritatea membrilor în organele de conducere.
- **Valoarea justă de piață** - Criteriile de definire a remunerației pentru angajarea membrilor comunității din sănătate pentru prestarea de servicii sau atunci când sunt oferite sponsorizări sau contribuții și trebuie să fie valoarea justă de piață. Aceasta înseamnă valoarea care ar fi plătită ca urmare a negocierilor cu bună-credință între părți bine informate, în tranzacții în condiții echitabile pentru bunurile sau serviciile care urmează să fie furnizate. Valoarea ar trebui să ia în considerare natura și calitatea bunurilor care urmează să fie furnizate, calificările și experiența furnizorului, locația geografică, tipul de servicii și prețurile predominante pentru astfel de servicii.

- **Reglementări locale aplicabile** - TOATE legile, reglementările, codurile de practici și standardele care se aplică ALKALOID în țara în care își derulează operațiunile de afaceri.

4. APLICABILITATEA CODULUI

Codul pentru interacțiunea cu profesioniștii din sănătate și promovare etică (denumit în continuare Codul) se aplică tuturor medicamentelor promovate profesioniștilor din sănătate.

Codul se aplică tuturor angajaților ALKALOID care, în sfera lor de responsabilități și activități, sunt vizați de prevederile acestui Cod.

Toți angajații, în cursul activităților lor, sunt obligați să aplice direct standardele, regulile și cerințele stabilite în Cod sau să aplice reguli și cerințe care sunt aplicabile și la fel de cuprinzătoare precum regulile Codului.

În cazul în care reglementările existente impun măsuri mai stricte decât principiile Codului, ALKALOID va implementa regulile mai stricte.

Prin adoptarea Codului, ALKALOID își demonstrează angajamentul față de standardele etice în activitățile sale de marketing și devotamentul față de valorile fundamentale ale companiei:

- **Oamenii mai presus de toate,**
- **Integritate și onestitate,**
- **Crearea împreună a celor mai bune rezultate,**
- **Leadership bazat pe valoare.**

5. PRINCIPALELE GHIDURI PENTRU INTERACȚIUNEA CU COMUNITATEA DIN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII

Noi, cei de la ALKALOID, ne angajăm să asigurăm cele mai înalte standarde etice și de bune practici în afaceri în interacțiunile noastre cu profesioniștii din sănătate sau cu organizațiile din sănătate, în conformitate cu prevederile legislației și bunele practici din domeniu.

Managerii direcți și Ofițerul de conformitate

corporativă sunt responsabili pentru asigurarea unei informări regulate și furnizarea de informații actualizate către angajați cu privire la reglementările locale privind interacțiunea cu profesioniștii din sănătate. Aceștia sunt obligați să își monitorizeze în mod regulat cunoștințele și să pună în aplicare regulamentul relevant.

5.1 ANGAJAREA PROFESIONIȘTILOR ȘI A ORGANIZAȚILOR DIN SĂNĂTATE PENTRU DIVERSE SERVICII ȘI CONSILIERE

Pentru a extinde cunoștințele într-un anumit domeniu și pentru a lua decizii bazate pe opiniile și experiența experților, sfaturile profesionale și expertiza profesioniștilor din sănătate sunt esențiale. Implicarea profesioniștilor din sănătate din diverse domenii medicale este în beneficiul atât al pacienților, cât și al comunității din domeniul medical în ansamblu.

Serviciile în care pot fi angajați profesioniștii din sănătate sau organizațiile din sănătate includ:

- pregătirea avizului de specialitate;
- participarea în consiliul consultativ;
- includerea în studii sau cercetări medicale/ științifice;
- prezentări în calitate de experți și/sau vorbitori;
- participarea la studii de piață;
- instruire și educare privind produse pentru nevoi interne și
- angajamente similare pentru obiective profesionale și educaționale.

Ar trebui să existe întotdeauna o nevoie

relevantă și legitimă de a angaja profesioniști din sănătate sau organizații din sănătate pentru serviciile menționate mai sus, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

- o enumerare scrisă a serviciilor pentru care profesionistul sau organizația din sănătate a fost angajată, cu termenii și responsabilitățile definite ale părților contractante;
- selecția trebuie făcută în conformitate cu criteriile obiective și definite anterior pentru selecția și angajarea unui profesionist din sănătate sau a unei organizații din sănătate, în concordanță cu nevoile ALKALOID. Selecția se efectuează de către persoane responsabile de la ALKALOID, suficient de competente pentru a evalua dacă respectivul consultant îndeplinește criteriile pentru nevoia relevantă;
- numărul de profesioniști din sănătate angajați ar trebui să fie rezonabil și să nu depășească minimul necesar pentru satisfacerea nevoii identificate;
- remunerația pentru servicii trebuie să fie întotdeauna rezonabilă și justificată și va

reflecta valoarea reală de piață a serviciilor oferite și

- ALKALOID va ține evidența serviciilor consultanților și le va folosi în mod corespunzător.

ALKALOID nu stabilește și nu realizează colaborări cu profesioniștii din sănătate și organizațiile din sănătate și nu încheie contracte de servicii cu aceștia cu intenția de a emite prescripții, de a stimula sau influența cumpărarea, furnizarea sau recomandarea în prezent sau viitor a oricărui produs ALKALOID. Plata trebuie efectuată numai pentru serviciile furnizate.

5.2 SPRIJIN EDUCAȚIONAL PENTRU PROFESIONISTII DIN SĂNĂTATE

ALKALOID poate sprijini educația științifică, medicală, farmaceutică și profesională a profesioniștilor din sănătate în scopul dezvoltării cunoștințelor lor științifice și îmbunătățirii nivelului de profesionalism în îngrijirea pacienților.

ALKALOID poate oferi sprijin educațional pentru profesioniștii persoane fizice sau organizațiile din sănătate.

Suportul educațional individual este legat de domeniul relevant pentru practica lor științifică și medicală și include: taxe de înscriere pentru participare la eveniment, costuri de călătorie și cazare și ospitalitate corporativă rezonabilă, Sprijinul educațional poate fi oferit pentru evenimente organizate de ALKALOID sau pentru congrese, conferințe și alte evenimente profesionale organizate de terți, numai în cazul în care conținutul lor științific, educațional și profesional este din domeniile terapeutice practicate de profesionistul din sănătate, sau legate direct de ariile terapeutice ale ALKALOID.

ALKALOID nu poate invita alți oaspeți, soți, membri ai familiei sau prieteni ai profesioniștilor din sănătate la aceste evenimente, iar aceștia este posibil să nu beneficieze de ospitalitate corporativă. ALKALOID nu va aproba oaspeți neinvitați în călătoriile finanțate de companie.

Decizia cu privire la ce profesionist din sănătate va primi sprijin educațional se bazează pe criterii obiective definite în prealabil de ALKALOID care sunt direct legate de nevoile educaționale ale profesioniștilor din sănătate și în concordanță cu conținutul și calitatea programului educațional.

5.3 ÎNTÂLNIRI PROFESIONALE ȘI OSPITALITATE CORPORATIVĂ

Întâlnirile profesionale ce au loc între ALKALOID, profesioniștii din sănătate și organizațiile din sănătate (în măsura în care participanții din organizațiile din sănătate sunt profesioniști din sănătate) pot fi organizate exclusiv în scopuri educaționale, științifice, de cercetare și promoționale.

Locație

ALKALOID ar trebui să organizeze întâlnirile în locații care sunt cele mai adecvate din punct de vedere logistic pentru participanți și resursele necesare. Nu vor fi alese locații cunoscute în primul rând pentru caracterul lor turistic sau recreativ. Astfel de locații pot fi folosite dacă nu există alte facilități disponibile, în ceea ce privește dimensiunea evenimentului, numărul de participanți estimat și dotările tehnice necesare pentru organizarea acestuia.

Locul de desfășurare

Toate evenimentele profesionale (întâlniri promoționale, științifice, profesionale, congrese, conferințe, simpozioane etc.) organizate sau susținute de ALKALOID vor fi realizate într-o locație adecvată și corespunzătoare scopului principal al întâlnirii. Locațiile adecvate includ facilități clinice/de îngrijire a sănătății, instituții de învățământ, săli de conferințe sau de afaceri, cum ar fi hotelurile de afaceri sau centrele de conferințe. Hotelurile de lux, stațiunile, locurile cunoscute pentru divertisment și recreere nu sunt considerate adecvate. ALKALOID poate organiza evenimente profesionale în țara respectivă sau în străinătate.

ALKALOID are permisiunea de a organiza sau sponsoriza un eveniment profesional, având loc în afara țării respective în cazurile în care:

A. Majoritatea invitațiilor provin dintr-o altă țară decât țara respectivă și, prin urmare, este logic ca evenimentul să aibă loc în țara respectivă sau

B. Având în vedere locația sursei sau expertizei relevante, tema evenimentului profesional, este mai logic să aibă loc într-o altă țară (eveniment profesional internațional).

Ospitalitate corporativă

Ospitalitatea rezonabilă a companiei ALKALOID poate fi permisă pentru realizarea unor astfel de evenimente.

În funcție de natura evenimentului, ospitalitatea corporativă poate include cazare la hotel, hrană și băuturi, atât timp cât este necesar, justificat și subsidiar scopului principal al întâlnirii. ospitalitatea corporativă este interzisă a fi oferită independent, cu excepția cazului în care este legată de o întâlnire profesională. Ospitalitatea se întinde numai la participanții la eveniment și va fi în concordanță cu durata acestuia.

Călătorie

Călătoriile legate de participarea la evenimente profesionale ar trebui să fie pe ruta cea mai scurtă și logică, luând în considerare costurile pentru ALKALOID. Sosirea și plecarea, ori de câte ori este posibil din punct de vedere logistic, ar trebui să corespundă întotdeauna cu începutul și sfârșitul întâlnirii. Zborurile trebuie rezervate la clasa economică; clasa business poate fi utilizată numai în circumstanțe excepționale, dacă este justificată și aprobată în scris de către persoanele responsabile ale ALKALOID și pe baza unei cereri scrise din partea PDS/ODM relevante.

5.4 VIZITE LA LOCAȚIILE ALKALOID AD SKOPJE

Vizitele la unitățile de producție și cercetare și dezvoltare ale companiei de către profesioniștii din sănătate și asociații ajută la o mai bună înțelegere a standardelor înalte și a calității operațiunilor de afaceri, necesare pentru furnizarea de produse și servicii de calitate. Vizitând ALKALOID, profesioniștii din sănătate și asociațiile au ocazia să se familiarizeze cu standardele înalte impuse de ALKALOID, construind astfel încrederea reciprocă în ceea ce privește calitatea produsului.

O vizită la facilitățile companiei ar trebui să aibă valoare educațională și informativă și nu poate fi niciodată propusă ca mijloc de influențare necorespunzătoare a profesioniștilor din sănătate.

Vizitele la unitățile de producție și cercetare și dezvoltare ale companiei vor avea o agendă clară, pregătită în coordonare cu toate departamentele corporative relevante. Lista de activități trebuie să aibă o durată precis definită și să fie desemnate persoane responsabile incluse în îndeplinirea ei. În timpul vizitei vor

fi respectate toate standardele corporative, împreună cu standardele de bună practică de fabricație.

5.5 SPONSORIZAREA DE EVENIMENTE

Sub rezerva regulilor și cerințelor locale aplicabile, ALKALOID poate oferi sponsorizări pentru întâlniri, evenimente sau proiecte organizate de terți, destinate profesioniștilor din sănătate, cu condiția ca evenimentele să fie relevante pentru ariile terapeutice ale ALKALOID și activitățile sale comerciale. Ca recunoaștere a sprijinului său, ALKALOID poate primi oportunități de publicitate comercială, stand sau spațiu de expunere, materiale de distribuție sau promoționale, branding de companie constând în plasarea de bannere și materiale etc.

Natura evenimentului, conținutul programului și subiectele planificate, precum și ospitalitatea asociată trebuie cunoscute înainte de a lua o decizie cu privire la sponsorizarea acestuia.

Participarea sau organizarea oricărui eveniment sau întâlnire, fie pentru obiective medicale sau promoționale, are pentru noi un accent clar științific, medical și educațional cu privire la conținutul pe care îl prezentăm.

Este interzisă utilizarea sponsorizării ca metodă de finanțare indirectă a activităților care nu au putut fi altfel desfășurate din cauza prevederilor contrare ale actelor normative. ALKALOID nu oferă sponsorizări care finanțează sau sprijină activități recreative sau de divertisment pentru profesioniștii din sănătate.

5.6 CONTRIBUȚII SOCIALE

În calitate de companie responsabilă din punct de vedere social, ALKALOID contribuie continuu la îmbunătățirea sănătății și a calității vieții comunității.

Pot fi acordate contribuții sub formă de grant/donație organizațiilor caritabile, organizațiilor civice și instituțiilor nonprofit recunoscute, dar niciodată persoanelor fizice sau entităților cu scop lucrativ.

Contribuțiile pot lua forma unor donații financiare sau în natură, în scopul realizării cercetării științifice, educației medicale, educației pacienților, accesului pacientului la asistență medicală și dezvoltării generale a sistemului de sănătate. ALKALOID poate sprijini, de asemenea, diverse inițiative caritabile.

Contribuțiile pot fi realizate printr-o cerere voluntară și independentă din partea unei instituții, inclusiv o descriere detaliată a nevoilor acestora, programul sau proiectul și bugetul planificat. Contribuțiile, inclusiv detaliile proiectului/programului, vor fi consemnate în scris. ALKALOID se va asigura că înțelege cum vor fi utilizate fondurile donate.

Contribuțiile către organizațiile din sănătate trebuie să servească scopului - realizarea obiectivelor de asistență medicală, cum ar fi cercetarea și educația, și vor fi documentate în mod corespunzător și se va păstra o evidență strictă cu privire la acestea. Contribuțiile nu vor constitui niciodată un mijloc de influențare a unui profesionist din sănătate sau a unei organizații din sănătate și nu sunt menite să influențeze deciziile privind cercetarea și asupra persoanelor care beneficiază de donații (granturi nerestricționate). Cu excepția granturilor legitime în scop de cercetare și/sau educație, donațiile/granturile către personalul medical nu sunt permise. Contribuțiile nerestricționate către organizațiile medicale care nu sunt legate de un anumit proiect de activitate nu sunt permise.

5.7 MATERIALE EDUCATIVE, ARTICOLE DE UTILITATE MEDICALĂ ȘI CADOURI DE MICĂ VALOARE

ALKALOID poate oferi ocazional materiale educaționale, articole medicale utilitare și cadouri de valoare mică profesioniștilor din sănătate, în conformitate cu regulile și cerințele aplicabile.

Acestea trebuie să fie relevante pentru îndatoririle profesionale ale profesioniștilor din sănătate și, nu în ultimul rând, să fie în beneficiul pacienților, al îngrijirii pacientului și să fie destinate pentru îmbunătățirea practicii medicale sau farmaceutice. Astfel de articole nu vor fi oferite niciodată unui profesionist din sănătate ca beneficii personale și nu vor fi utilizate ca mijloace pentru a încuraja recomandarea, prescrierea, cumpărarea sau vânzarea de medicamente de către profesioniștii din sănătate.

ALKALOID nu va oferi cadouri de valoare mică sau articole de utilitate medicală care pot reduce costurile de funcționare ale unității medicale. Prin urmare, este interzisă furnizarea de materiale medicale necesare pentru practica medicală de zi cu zi (de exemplu, depresoare de limbă, mănuși din latex etc.). Sunt de asemenea interzise articolele care ar putea fi revândute cu ușurință sau utilizate pentru a genera venituri. ALKALOID nu va oferi cadouri sub formă de numerar sau obiecte a căror valoare este mai mare decât valoarea stabilită în reglementările locale.

Materialele educaționale, articolele de utilitate medicală sau cadourile de mică valoare destinate profesioniștilor din sănătate pot purta sigla ALKALOID, denumirea comercială înregistrată a unui produs (brand) și/sau denumirea internațională neînregistrată a acestuia, în conformitate cu reglementările locale aplicabile.

5.8 MOSTRE GRATUITE

Mostrele de medicamente pot fi furnizate numai în mod excepțional pentru a ajuta profesioniștii din sănătate prescriptori să se familiarizeze cu produsul și să dobândească experiență pentru a îmbunătăți nivelul de îngrijire a pacientului.

Mostrele de medicamente nu sunt destinate a genera venituri pentru un profesionist din sănătate și nu pot fi revândute de către acesta. Profesioniștii din sănătate vor fi informați corespunzător, dar și ambalajul trebuie să indice clar că medicamentul nu este destinat comercializării.

Mostrele de medicamente ar trebui să fie oferite numai ocazional, în conformitate cu limitele legale aplicabile privind cantitățile și frecvența, și numai la cererea prealabilă, în scris, a profesionistului din sănătate.

ALKALOID stabilește un sistem adecvat de control pentru distribuirea mostrelor gratuite, operat de către reprezentanții noștri medicali. Reprezentanții medicali vor fi instruiți corespunzător pentru a gestiona și a ține evidența mostrelor, atât timp cât acest lucru intră în sfera lor de responsabilități.

Mostrele nu trebuie oferite ca stimulent pentru a recomanda, prescrie, cumpăra, oferi, vinde sau administra anumite medicamente sau pentru a începe o terapie la pacienți.

5.9 MATERIALE ȘI INFORMAȚII PROMOȚIONALE

ALKALOID poate transmite publicului informații corporative despre companie și medicamentele fără prescripție medicală prin canalele obișnuite de publicitate și rețelele sociale, în măsura permisă de regulile și cerințele aplicabile.

Promovarea medicamentelor eliberate numai pe bază de rețetă (Rx) este destinată exclusiv profesioniștilor din sănătate și aceasta poate fi realizată prin reclame publicate în literatura profesională, reviste de profil și alte publicații profesionale, precum și prin schimbul direct de informații între profesioniștii din sănătate și echipele de profesioniști (reprezentanți medical-comerciali, manageri direcți și de produs) ale ALKALOID.

Toate materialele și informațiile promoționale (fie tipărite, în format electronic sau oral) produse de ALKALOID vor fi clare, lizibile, exacte, actualizate, echilibrate, corecte și complete pentru a permite profesioniștilor din sănătate să își formeze propria opinie cu privire la valoarea terapeutică a respectivului produs farmaceutic. Acestea nu trebuie să inducă în eroare și vor încuraja utilizarea rațională a medicamentelor prin prezentarea lor obiectivă și fără exagerare.

Materialele promoționale ale medicamentelor ALKALOID și utilizarea lor într-o arie terapeutică sunt pregătite în conformitate cu cel mai recent Rezumat al Caracteristicilor Produsului (RCP) aprobat și cu reglementările locale aplicabile.

Afirmațiile și comparațiile promoționale științifice vor fi întotdeauna actualizate la zi, cu referințe, relevante din punct de vedere clinic și în concordanță cu indicațiile autorizate. Mesajele promoționale „off-label” (în afara indicațiilor terapeutice) sunt interzise.

Toate ilustrațiile, inclusiv diagrame, cifre și tabele luate din cercetări deja publicate, incluse

în materialele promoționale ale ALKALOID:

- trebuie să menționeze clar și exact sursa și
- vor fi reproduse în mod autentic, cu excepția cazurilor în care sunt necesare adaptări sau modificări, iar acestea vor fi menționate în mod corespunzător.

Comparația cu alte produse farmaceutice trebuie să se bazeze pe date relevante și în conformitate cu RCP ale tuturor produselor menționate. Datele comparative conținute în materialul promoțional trebuie să se bazeze pe fapte obiective, susținute printr-o referință dintr-o sursă relevantă.

Toate materialele și informațiile promoționale pregătite de ALKALOID, care se referă la produse farmaceutice, înainte de distribuire și utilizare, trebuie revizuite și aprobate de către Departamentul Corporativ pentru Promovare Medicală și Portofoliu în colaborare cu persoanele responsabile din filiale, în conformitate cu procedura corporativă aplicabilă. În timpul pregătirii tuturor materialelor și informațiilor promoționale, ALKALOID va asigura respectarea strictă a drepturilor de proprietate intelectuală ale terților.

5.10 PACIENȚI ȘI ORGANIZAȚII/ASOCIAȚII DE PACIENȚI

Interacțiunea ALKALOID cu pacienții și organizațiile/asociațiile de pacienți este în conformitate cu reglementările UE și locale, care precizează în mod clar că publicitatea pentru medicamentele eliberate pe bază de rețetă (Rx) către publicul larg este interzisă.

- Acorduri scrise

ALKALOID, în calitate de companie responsabilă din punct de vedere social, poate oferi sprijin financiar și/sau de altă natură organizațiilor și asociațiilor de pacienți, care să fie în beneficiul

sistemului de sănătate sau al societății. În acest scop, va încheia un acord scris care să prevadă valoarea și scopul finanțării sau o descriere a sprijinului nefinanciar;

- Utilizarea logo-urilor și a materialelor proprietate

Dacă ALKALOID dorește să utilizeze un logo și/sau material proprietate al unei organizații/asociații de pacienți, este necesar consimțământul scris din partea organizației/asociației de pacienți pentru o astfel de utilizare. Pentru obținerea consimțământului, va fi precizat în mod clar scopul și modul în care vor fi utilizate sigla și alte materiale proprietate.

- Control editorial

ALKALOID nu va influența activitatea organizației/asociației de pacienți sau conținutul materialelor acestora într-un mod favorabil intereselor comerciale ale ALKALOID. Acest lucru nu împiedică ALKALOID să corecteze anumite inexactități factice. În plus, la cererea organizației/asociației de pacienți, ALKALOID poate contribui la redactarea textelor dintr-o perspectivă științifică corectă și echilibrată.

- Servicii contractate

Contractele dintre ALKALOID și organizațiile/asociațiile de pacienți, în baza cărora acestea din urmă oferă servicii pentru ALKALOID, sunt permise numai dacă serviciile sunt furnizate în scopul sprijinirii asistenței medicale și a cercetării. În acest sens, ALKALOID poate angaja experți sau consultanți care sunt membri ai organizațiilor/asociațiilor de pacienți, pentru furnizarea de servicii profesionale. Convențiile care acoperă consultanța sau alte servicii trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Înainte de angajarea organizației/asociației se semnează un contract scris, care va specifica natura serviciilor și modul de remunerare al acestor servicii de către ALKALOID;
- O nevoie legitimă de servicii a fost clar definită și documentată înainte de solicitarea serviciilor și semnarea contractului;
- Criteriile de selectare a serviciilor sunt direct legate de nevoia identificată, iar persoanele de la ALKALOID responsabile cu selectarea serviciilor au expertiza necesară pentru a evalua dacă experții și consilierii în cauză îndeplinesc aceste criterii;
- Întinderea serviciului nu este mai mare decât este necesar în mod rezonabil pentru a îndeplini nevoia identificată;
- ALKALOID ține evidențe și folosește în mod corespunzător serviciile;
- Implicarea unei organizații/asociații de pacienți nu reprezintă un stimulent pentru a recomanda un anumit medicament din portofoliul ALKALOID;
- Remunerația pentru astfel de servicii ar trebui să fie justificată și să nu depășească valoarea justă de piață a serviciilor furnizate;
- Este posibil ca ALKALOID să nu impună a fi unicul finanțator al unei organizații/asociații de pacienți sau al oricărui program major al acesteia; și
- În contractele scrise cu organizațiile/asociațiile de pacienți, ALKALOID ar trebui să includă prevederi privind obligația organizației/asociației de pacienți de a declara că a furnizat servicii plătite către ALKALOID, cu orice ocazie în care emite un document scris sau ține un discurs în public despre o problemă care face obiectul contractului sau orice altă problemă legată de ALKALOID.

6. PROMOVARE ETICĂ

Promovarea medicamentelor noastre va fi întotdeauna corectă, echilibrată și etică și nu va induce în eroare profesioniștii din sănătate. Informațiile conținute în materialele noastre promoționale oferă o evaluare adecvată a beneficiilor și riscurilor produselor noastre legate de utilizarea acestora, în conformitate cu informațiile menționate în Rezumatul caracteristicilor produsului. ALKALOID încurajează utilizarea rațională a medicamentelor prin prezentarea lor obiectivă și fără exagerare.

- Numai produsele pentru care s-a emis autorizație de punere pe piață pot fi promovate în interacțiune cu profesioniștii din sănătate.
- Produsele sunt promovate numai în conformitate cu indicațiile aprobate și alte detalii menționate în RCP aprobat.
- Se va promova utilizarea rațională a produselor, prin prezentarea obiectivă și fără exagerare a proprietăților acestora.

Comparația între diferite medicamente se face într-un mod bazat pe aspecte relevante și comparabile, bazate pe dovezi științifice.

În publicitatea comparativă, trebuie să ne asigurăm că informațiile nu sunt disproporționat favorabile pentru produsul nostru. Respectăm confidențialitatea și datele personale ale pacienților atunci când intrăm în contact cu aceștia în timpul activităților noastre promoționale.

Reprezentanții medicali ai ALKALOID, care acționează ca reprezentanți ai companiei în interacțiunea cu profesioniștii din sănătate, vor respecta toate codurile relevante ale industriei, legislația locală aplicabilă și alte reglementări aplicabile. Ne așteptăm ca aceștia să își îndeplinească îndatoririle în mod responsabil și etic și să se asigure că frecvența și durata întâlnirilor nu va avea un efect neplăcut asupra profesioniștilor din sănătate sau a pacienților. Reprezentanții noștri medicali își vor menține integritatea personală și vor proteja identitatea corporativă în timpul activităților promoționale adresate profesioniștilor din sănătate. Angajații noștri nu trebuie să ofere sau dea bunuri de valoare cu intenția de a influența sau încuraja direct sau indirect destinatarul să prescrie, să recomande sau să cumpere produsele noastre.



7. ECHEPE DE MARKETING

Promovarea medicamentelor este realizată de echipe de marketing, care vor respecta în totalitate prevederile prezentului Cod și reglementările locale aplicabile în țara respectivă.

- ALKALOID oferă tuturor reprezentanților săi medicali, inclusiv angajaților contractați de o terță parte și tuturor celorlalți angajați care colaborează cu profesioniștii din sănătate, farmaciile, spitalele sau alte organizații din sănătate și sunt implicați în activități de promovare a medicamentelor și dispozitivelor medicale, informații complete cu privire la cerințele relevante referitoare la codul aplicabil, precum și cu toate legislațiile și reglementările locale aplicabile.
- Reprezentanții medicali ai ALKALOID sunt pregătiți corespunzător și au suficiente cunoștințe științifice pentru a oferi informații corecte și complete despre medicamentele pe care le promovează și le fac cunoscute profesioniștilor din sănătate și organizațiilor din sănătate.
- Reprezentanții medicali vor acționa întotdeauna în conformitate cu toate cerințele relevante definite în codurile aplicabile ale ALKALOID sau ale industriei și în legislația și reglementările aplicabile din țara în care sunt angajați, iar compania este responsabilă pentru implementarea unei astfel de aderări la respectivele acte normative.
- Reprezentanții medicali își vor îndeplini atribuțiile în mod responsabil și etic. Reprezentanții medicali vor acționa astfel încât frecvența, ora și durata programărilor, precum și modul în care sunt efectuate, să nu cauzeze niciun inconvenient celeilalte părți și să fie adaptate capacităților și condițiilor acestora.
- În timpul fiecărei vizite la PDS și în conformitate cu legislația și reglementările aplicabile, reprezentanții medicali trebuie să aibă cu sine întotdeauna RCP al produsului medicamentos sau al dispozitivului medical și să îl prezinte și să îl distribuie la nevoie și la cerere.
- Reprezentanții medicali vor transmite persoanei locale responsabile pentru acel afiliat informațiile care nu sunt cuprinse în RCP, pe care le-au primit în timpul activităților lor pe teren și care sunt legate de un medicament ALKALOID.
- Acest lucru este obligatoriu cu privire la informații despre reacțiile adverse ale medicamentelor.
- Rapoartele privind reacțiile adverse vor fi transmise persoanei responsabile de farmacovigilență din țara respectivă.
- Reprezentanții medicali nu vor recurge la instigare sau înșelăciune pentru a stabili o programare la un profesionist din sănătate. La întâlnire sau când se programează o întâlnire, reprezentanții medicali nu vor induce în eroare profesioniștii din sănătate cu privire la identitatea lor sau a companiei ALKALOID.
- Prevederile se aplică tuturor activităților reprezentanților medicali care vizează promovarea medicamentelor către profesioniștii din sănătate sau organizațiile din sănătate.
- ALKALOID a înființat Departamentul Corporativ pentru Promovare Medicală și Portofoliu, condus de un medic responsabil de problemele legate de medicamentele noastre. Acest departament se ocupă și de problemele asociate cu un medicament care nu sunt incluse în RCP aferent.
- Toți angajații ALKALOID și orice angajați contractați de o terță parte care sunt implicați în pregătirea sau aprobarea materialelor promoționale și a activităților promoționale, vor fi pe deplin familiarizați cu cerințele prevăzute în prezentul Cod și cu legislația și reglementările relevante.

8. CERCETARE DE PIAȚĂ ȘI TESTE CLINICE POST-MARKETING

• STUDII EPIDEMIOLOGICE ȘI ALTE CERCETĂRI DE PIAȚĂ

Reprezentanții medicali pot ajuta la efectuarea de cercetări de piață și studii epidemiologice dacă reglementările locale aplicabile permit acest lucru. Avizul/aprobarea pentru includerea în studii de piață și studii epidemiologice se obține de către conducerea locală, în conformitate cu regulile și cerințele aplicabile.

Reprezentanții medicali pot compila datele în format electronic sau pe hârtie și le transmit persoanei responsabile locale desemnate pentru realizarea studiului. Implicarea reprezentanților medicali în cercetarea de piață trebuie să fie clar separată de activitățile de promovare, aprobate de conducerea locală și de autoritățile competente, dacă este necesar.

• STUDII CLINICE POST-MARKETING (NON-INTERVENȚIONALE) CU MEDICAMENTE CARE DEȚIN AUTORIZAȚII DE PUNERE PIAȚĂ

ALKALOID sprijină efectuarea de studii clinice non-intervenționale, după punerea pe piață, în conformitate cu nevoile și cerințele unei anumite țări. Acestea ar trebui să fie

proiectate și realizate în strictă conformitate cu reglementările locale, în coordonare cu Departamentul Corporativ pentru Promovare Medicală și Portofoliu al ALKALOID AD Skopje.



9. TRANSPARENȚĂ

Prin transparență, una dintre valorile sale cheie, ALKALOID transmite publicului și comunității faptul că activitatea sa este autentică și stabilește condiții și mecanisme pentru prevenirea riscurilor de comportament neetic și ilegal. Prin transparență, ne asigurăm că toate deciziile pe care le luăm sunt adecvate, permise și consecvente.

ALKALOID păstrează evidențe exacte ale tuturor angajamentelor, plăților și transferurilor de valoare către toți profesioniștii din sănătate și organizațiile din sănătate în formate precis definite. În conformitate cu reglementările aplicabile, ALKALOID face publice aceste date pe platformele relevante sau direct autorităților competente.

În plus, relațiile și interacțiunile transparente dintre ALKALOID și organizațiile/asociațiile de pacienți sunt, de asemenea, esențiale pentru prevenirea comportamentului neetic și ilegal. În acest scop, ALKALOID menține și pune la dispoziție publicului larg, în conformitate cu cerințele aplicabile, o listă a organizațiilor/asociațiilor de pacienți cărora le oferă sprijin financiar și/sau nefinanciar în baza unui contract. Lista va include o scurtă descriere a naturii suportului/serviciilor și a valorii monetare a sprijinului financiar.

9.1 TRANSFER DE VALOARE

Un transfer de valoare include orice valoare care este furnizată (sau transferată) de către ALKALOID (direct sau indirect, prin intermediul unei terțe părți care acționează la instrucțiunile sale) către un destinatar - un profesionist din sănătate, o organizație din domeniul medical sau o organizație de pacienți - inclusiv transferuri bănești sau în beneficii în natură, cum ar fi masă, costuri de călătorie, ospitalitate

etc.

ALKALOID documentează și menține o bază de date cu toate transferurile de valoare către profesioniștii din sănătate și organizațiile din sănătate. Unitățile organizaționale competente ale ALKALOID prezintă rapoarte cu privire la toate transferurile de valoare către profesioniștii din sănătate și organizațiile din sănătate către Ofițerul de conformitate corporativă al ALKALOID și către membrul Comisiei de conformitate corporativă care este responsabil pentru conformitatea farmaceutică, până la data de 15 februarie a anului curent la cel mai târziu, pentru perioada de raportare care include anul calendaristic anterior.

ALKALOID păstrează toată documentația și ține evidența tuturor transferurilor de valoare pe o perioadă de cel puțin 5 ani de perioada de raportare în care sunt declarate.

ALKALOID, în cazul în care reglementările locale o impun, va dezvălui datele transferurilor de valoare pe platformele relevante (site-uri web) sau direct autorităților competente, prin precizarea sumelor transferurilor de valoare alocate unei categorii menționate mai jos.

1. Transferuri de valoare către profesioniștii din sănătate

- Onorarii pentru servicii de consultanță: onorarii cumulate (excluzând cheltuielile pentru masă și băuturi, călătorie și cazare) plătite de ALKALOID unui profesionist din sănătate în schimbul furnizării de servicii, cum ar fi consultanță în calitate de expert într-un consiliu consultativ, discurs la un eveniment organizat de ALKALOID, participarea la un focus grup etc. Onorariile plătite în legătură cu activități de cercetare și dezvoltare sau cercetare de piață sunt excluse din domeniul de aplicare al acestei documentații.

2. Transferuri de valoare către organizațiile/asociațiile de pacienți

- Sprijin financiar sau în natură,
- Onorarii pentru servicii; serviciile contractate pentru fiecare organizație/asociație de pacienți, inclusiv o descriere a naturii transferului de valoare și a sumei furnizate.

3. Transferuri de valoare către organizațiile din sănătate

- Sprijin financiar sau în natură.
- Onorarii pentru servicii; serviciile contractate pentru fiecare organizație de asistență medicală, inclusiv o descriere a naturii transferului de valori și a sumei furnizate.
- Transferurile de valori se documentează individual, cu menționarea numelui destinatarului, Când transferul de valoare se referă la un profesionist din sănătate, în conformitate cu reglementările fiscale locale, ALKALOID transmite profesioniștilor din sănătate un raport anual privind valoarea totală transferată și obligații fiscale aferente aceluși transfer.
- În ceea ce privește întâlnirile, suportul educațional și vizitele în locațiile ALKALOID, documentația și obligațiile de confidențialitate pentru această categorie de transfer de valoare sunt furnizate într-un mod explicat mai jos.
- Numărul cumulativ (dar nu valoarea monetară reală) de evenimente pentru care un anumit profesionist din sănătate a primit sprijin/ajutor financiar (inclusiv plata taxelor de înscriere, călătorie și/sau cazare), este documentat pentru fiecare profesionist din sănătate și defalcat pe următoarele categorii și subcategorii:
 - sponsorizare pentru participarea la congrese organizate de către terți, la care ALKALOID plătește taxele de înscriere, călătorie și cazare;

- vizite în locațiile ALKALOID AD Skopje; și
- întâlniri sponsorizate de ALKALOID pentru care costurile de cazare și/sau deplasare pentru profesionistul din sănătate sunt plătite de către sponsor.

9.2 METODOLOGIA DE RAPORTARE A TRANSFERULUI DE VALOARE

ALKALOID va aplica o metodologie strict definită pentru dezvăluirea și identificarea transferurilor de valoare.

9.3 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR ȘI CONSIMȚĂMÂNT

În conformitate cu reglementările aplicabile pentru protecția datelor cu caracter personal, în măsura în care este necesar, ALKALOID va solicita consimțământul profesionistului din sănătate persoană fizică dacă datele sale cu caracter personal sunt publicate în legătură cu datele privind transferurile de valoare care îl privesc.

În cazul în care un profesionist din sănătate refuză să-și dea consimțământul cerut în conformitate cu legile și reglementările aplicabile privind confidențialitatea datelor, ALKALOID va publica, totuși, transferurile de valoare legate de profesionistul din sănătate, dar anonimizate. Dacă mai mulți profesioniști din sănătate refuză consimțământul, atunci datele privind transferurile de valoare vor trebui să fie cumulate și să indice numărul total de profesioniști din sănătate incluși.

În ceea ce privește protecția datelor personale ale profesioniștilor din sănătate, ALKALOID, în cadrul sistemului său corporativ, aplică măsuri tehnice și organizatorice care susțin un standard de conformitate cu reglementările generale ale UE privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR).

Standardele de conformitate GDPR implică faptul că filialele ALKALOID din țările în care

GDPR nu este implementat trebuie să asigure protecția datelor cu caracter personal ale profesioniștilor din sănătate și pacienților la un standard mult mai ridicat decât cele impuse de reglementările locale. Fiecare compilare, prelucrare și dezvăluire a datelor personale ale profesioniștilor din sănătate sau ale pacienților implică acordul obținut în prealabil din partea acestora.

9.4 PLATFORMĂ DE PUBLICARE A INFORMAȚIILOR

Dacă ALKALOID, sau o filială, separat, este obligată să facă publice transferurile de valoare, va realiza acest lucru într-un mod în care publicul să poată accesa cu ușurință astfel de informații. Aceasta înseamnă prin

site-ul web al ALKALOID sau al filialei și/sau o platformă centrală (asigurată de Guvern, organism de reglementare sau autoritate profesională).

10. RAPOARTE PRIVIND REACȚIILE ADVERSE

Siguranța pacienților, a utilizatorilor și raportarea în timp util a reacțiilor adverse reprezintă priorități ale companiei. Toți angajații, reprezentanții și terții colaboratori ai ALKALOID care acționează în numele companiei vor raporta Departamentului de

farmacovigilență în termen de o zi lucrătoare orice reacție adversă sau alte date relevante pentru farmacovigilență de care au cunoștință, indiferent dacă consideră că sunt legate de utilizarea unui medicament ALKALOID.

11. PROCESUL DE ÎNCĂLCARE A CODULUI

ALKALOID impune și așteaptă un nivel ridicat de responsabilitate corporativă din partea tuturor angajaților săi, în toate activitățile pentru și cu profesioniștii din sănătate. În toate ocaziile ne așteptăm la implementarea celor mai înalte standarde etice în abordarea și interacțiunea cu partenerii noștri și în atingerea obiectivelor noastre de afaceri. În toate țările în care ALKALOID desfășoară operațiuni directe, angajații noștri sunt obligați să adere la politicile și standardele ALKALOID, la legile și reglementările locale și la codurile locale ale industriei, care reglementează interacțiunea cu profesioniștii din sănătate.

ALKALOID a implementat un sistem de conformitate corporativă, ceea ce înseamnă un sistem integrat de politici, acte, funcții, procese, mecanisme și instrumente de control, care sunt aplicate pentru asigurarea respectării prevederilor Codului de interacțiune cu profesioniștii din sănătate și prezentare etică, adică pentru reducerea riscului de încălcare de către orice angajat ALKALOID, păstrând și cultivând astfel integritatea corporativă.

La ALKALOID, există o rețea de angajați care, în cadrul atribuțiilor profesionale, sunt responsabili pentru luarea de măsuri și decizii privind încălcările Codului:

- Ofițer de conformitate corporativă la ALKALOID AD Skopje,
- Comisia de conformitate corporativă și
- Ofițeri de conformitate la filialele ALKALOID.
- Toți angajații ALKALOID și partenerii și asociații săi de afaceri sunt încurajați să raporteze toate încălcările reale și potențiale ale Codului prin următoarele canale:
- Formularul web AlkaSpeakUp, setat pe site-ul web ALKALOID;
- Contactarea Ofițerului de conformitate corporativă al ALKALOID AD Skopje la numărul de telefon +38972918245 sau Ofițerii de conformitate din filiale la numerele de telefon respective sau
- Ofițerul de conformitate corporativă al ALKALOID AD Skopje adresa de e-mail: complianceofficerraalkaloid.com.mk sau adresele de e-mail ale ofițerilor de conformitate din filiale.

Comisia de conformitate corporativă este responsabilă pentru cazurile în care există un raport justificat privind încălcarea Codului privind interacțiunea cu profesioniștii din sănătate și promovare etică.

Comisia este un organism al ALKALOID, având responsabilitatea de a efectua investigații pentru stabilirea tuturor faptelor și circumstanțelor legate de plângerea cu privire la încălcarea Codului depusă de un angajat ALKALOID, o persoană externă, un partener de afaceri sau asociat al ALKALOID sau la cererea unui manager ALKALOID, în vederea stabilirii situației actuale, pe baza căreia conducerea societății poate lua o decizie temeinică pentru impunerea de măsuri și sancțiuni părții ce a încălcat prevederile Codului.

În cadrul procedurii de constatare a încălcării Codului de interacțiune cu profesioniștii din sănătate și prezentare etică, în cazul în care probele furnizate dovedesc clar și fără îndoială

că s-a săvârșit o încălcare a Codului, Comisia expune constatările sale privind existența încălcării Codului și propune măsuri sau sancțiuni, propuneri ce sunt înaintate conducerii ALKALOID sau filialei relevante, care ulterior decide măsurile corective și sancțiunile.

Procedura de stabilire și de decizie privind încălcarea Codului de interacțiune cu profesioniștii din sănătate și prezentare etică se aplică la nivel corporativ, adică Comisia de conformitate corporativă decide asupra încălcărilor Codului comise de angajații din filiale. Ofițerul de conformitate local al filialei relevante participă la analiza Comisiei, la investigație și la luarea deciziei.



12. PERIOADA DE ADAPTARE SI IMPLEMENTARE

Prezentul Cod de interacțiune cu profesioniștii din sănătate și prezentare etică intră în vigoare de la data adoptării de către Consiliul de administrație al ALKALOID AD Skopje și produce efecte de la 1 ianuarie 2021.

Toate filialele ALKALOID AD Skopje au la dispoziție o perioadă de adaptare și implementare până la sfârșitul anului 2020,

începând de la data intrării în vigoare a acestuia.

Toate filialele vor documenta și vor transmite către departamentele corporative responsabile toate transferurile de valoare alocate în 2023 până cel târziu la 15 februarie 2024 și/sau le vor publica, după caz.







ALKALOID

www.alkaloid.com.mk
e-mail: alkaloid@alkaloid.com.mk

Sănătatea mai presus de toate